

mobile.de Autobarometer Dezember 2024

## **Positiver Jahresausklang auf dem Gebrauchtwagenmarkt**

- **Durchschnittsalter von Gebrauchten sinkt weiter**
- **Mittelklassewagen finden besonders schnell neue Besitzer**
- **Gebrauchtwagenpreise steigen nur um 0,1 Prozent**

Das Jahresende 2024 hat dem Gebrauchtwagenmarkt leichten Auftrieb verschafft. Das Durchschnittsalter der inserierten Fahrzeuge auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt mobile.de sank auf 43,8 Monate. Das entspricht einem Rückgang von 3,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr. SUVs zählten mit nur 36 Monaten zu den Fahrzeugen mit dem geringsten Durchschnittsalter (minus 4,5 Prozent im Vergleich zu Dezember 2023), während Fahrzeuge der Kompaktklasse (minus 7 Prozent; 46,5 Monate) und Vans (minus 5,9 Prozent; 55,2 Monate) den größten Rückgang aufwiesen.

### **Mittelklassewagen besonders gefragt**

Fahrzeuge der Mittelklasse waren im Dezember besonders beliebt und verkaufte sich mit 82,4 Standtagen um 9,9 Prozent schneller als im Vorjahresmonat. Auch Fahrzeuge der oberen Mittelklasse fanden mit durchschnittlich 81,6 Tagen (minus 8,1 Prozent) zügig neue Besitzer. Im Gegensatz dazu blieben Sportwagen mit 121,5 Tagen am längsten auf den Höfen der Händler stehen. Minis setzten ihren Trend als Langsteher fort und standen durchschnittlich 96,2 Tage – ein Anstieg um 13,7 Prozent.

### **Geringe Preisdynamik: Markt hat sich eingependelt**

Die Preise blieben im Vorjahresvergleich nahezu unverändert und stiegen minimal um 0,1 Prozent auf durchschnittlich 32.837 Euro. Lediglich Minis waren mit einem Minus von 4,8 Prozent deutlich günstiger als noch in 2023. Den größten Preiszuwachs verzeichneten die Kompaktklasse (plus 3,5 Prozent auf durchschnittlich 23.121 Euro) und die Oberklasse (plus 3,3 Prozent auf durchschnittlich 74.583 Euro).

Die Auswertung beruht auf 628.111 von insgesamt 1,4 Millionen inserierten Pkw auf mobile.de



## Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von 108 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2023). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications  
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin  
Tel: 0152-54802957, E-Mail: [nils.moeller@adevinta.com](mailto:nils.moeller@adevinta.com)

Achtung! GmbH, Vanessa Koroll, Account Managerin  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg  
Tel: 0151-23275903, E-Mail: [vanessa.koroll@achtung.de](mailto:vanessa.koroll@achtung.de)