

Pressemitteilung

Mehr Wert und Wachstum für seine Kunden: mobile.de begrüßt Sam Day als Chief Audience and Growth Officer

Berlin, 29.01.2025 – mobile.de, Deutschlands führender Fahrzeugmarkt, verstärkt sein Führungsteam mit einem Neuzugang in der Geschäftsleitung: Der erfahrene Marketing-Manager Sam Day tritt zum 1. April 2025 als Chief Audience and Growth Officer (CAGO) in das Unternehmen ein. Day bringt einen reichen Erfahrungsschatz aus seinen früheren Tätigkeiten mit, unter anderem bei der Direct Line Group in London, und wird eine wichtige Rolle bei der Umsetzung der Wachstumsstrategie des Unternehmens spielen.

„Sam Day ist einer der angesehensten und versiertesten Marketingexperten in Großbritannien und wir freuen uns sehr, ihn in unserem Team zu haben“, sagt Ajay Bhatia, CEO von mobile.de. „Seine umfassende Expertise in den Bereichen Marketing, digitale Geschäftsmodelle und kundenorientierte Führung wird von unschätzbarem Wert für unser zukünftiges Wachstum sein und den Wert, den wir unseren Kunden bieten, weiter erhöhen.“

Samuel Day verfügt über 29 Jahre Marketingerfahrung und eine nachweisliche Erfolgsbilanz in diversen Branchen, darunter Banken, Versicherungen, Software und Automotive Services. Er hatte führende Positionen bei Microsoft, HSBC, der Automobile Association (AA) und dem führenden Verkehrsdienstleister RAC inne. Als CMO gestaltete Sam Day sechs Jahre lang das Marketing von Confused.com, einer führenden Vergleichsplattform für Finanzdienstleistungen in Großbritannien. Zuletzt war er Interims-CMO bei der Direct Line Group und betreute dort bekannte Versicherungsmarken wie Direct Line, Churchill und Green Flag.

Als neuer Chief Audience and Growth Officer von mobile.de wird Sam Day für die Leitung der Marketingaktivitäten des Unternehmens in den Segmenten Verbraucher (B2C) und Autohändler (B2B) verantwortlich sein. Das umfasst die Bereiche Brand-, Performance- und Dialogmarketing, Marketing Tech sowie vieles mehr.

Darüber hinaus wechselte Inga Wiese, langjährige CMO von mobile.de, Mitte 2024 in die Rolle des Chief Brand Officer (CBO), um die Markenentwicklung des Unternehmens weiter voranzutreiben. Sie wird an Sam Day berichten.

„Mobile.de ist eines der dynamischsten Digitalunternehmen in Deutschland, mit einer starken Marktposition und einem außergewöhnlichen Kundenangebot. Ich sehe in den kommenden Jahren ein erhebliches Wachstumspotenzial und freue mich darauf, das nächste Kapitel des Unternehmenserfolgs mitzugestalten“, so Sam Day.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von 108 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2023). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin
Tel: 0151-68969124, E-Mail: christian.maas@adevinta.com