

## **Gebrauchtwagenmarkt zieht an: Höhere Preise und schnellere Verkäufe im März**

- **Oberklasse treibt Preisniveau, Gebrauchtwagenpreise klettern auf über 33.400 Euro**
- **Mittelklasse-Fahrzeuge wechseln besonders schnell den Besitzer**
- **Minis übertreffen den Marktdurchschnitt bei Alter und Fahrleistung**

Nach dem Preisanstieg im Februar haben die Gebrauchtwagenpreise auch im März weiter zugelegt: Mit durchschnittlich 33.401 Euro lag der Preis für einen Pkw aus zweiter Hand 2,2 Prozent über dem Vorjahreswert. Am stärksten stiegen die Durchschnittspreise der Oberen Mittelklasse (plus 4,8 Prozent), dicht gefolgt von der Kompaktklasse (plus 4,7 Prozent) und der Oberklasse (plus 4,6 Prozent). Dagegen waren Minis, Kleinwagen und Sportwagen die Segmente, deren Preise im Gegensatz zum Aufwärtstrend leicht sanken. Sie wurden um 2,7 Prozent (Minis) beziehungsweise 1,1 Prozent (Kleinwagen) und 0,4 Prozent (Sportwagen) günstiger angeboten als noch im gleichen Monat 2024.

### **Standtage sinken saisonal – besonders bei der Mittelklasse**

Im März standen Gebrauchtwagen im Schnitt 95,1 Tage bis zum Verkauf – ein Rückgang von 1,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr und 3,7 Prozent im Vergleich zu Februar 2025. Deutlich unter dem Durchschnitt lagen die Standzeiten in der Mittelklasse (minus 11,8 Prozent) und Oberen Mittelklasse (minus 7,6 Prozent), wo Fahrzeuge im Schnitt rund 78 Tage auf einen neuen Besitzer warteten.

In den ersten drei Monaten des laufenden Jahres folgt die Entwicklung der Standtage dem gleichen Schema der Jahre zuvor: Im ersten Quartal seit 2019 sanken die Standtage kontinuierlich (mit Ausnahme des Jahres 2021), bevor sie zur Jahresmitte wieder stiegen.

„Wir beobachten schon seit Jahren, dass die Standtage nach dem Jahreswechsel weniger werden“, sagt Florian Baur, Chief Sales Officer (CSO) von mobile.de. „Zum einen bringen viele Händler im Frühjahr attraktive Leasing-Rückläufer auf den Markt. Zum anderen steigt mit dem besseren Wetter und einer wachsenden Kaufbereitschaft auch die Nachfrage. Nehmen wir die vergangenen drei Jahre als Blaupause, könnten wir im zweiten Quartal mit einem Tiefstwert bei den Standtagen rechnen“, so Baur.

### **Minis werden älter und deutlich länger gefahren**

Während Gebrauchte im März etwas jünger angeboten (minus 3,8 Prozent; 43 Monate) und auch etwas weniger gefahren wurden (minus 3,5 Prozent; 50.693 Kilometer Laufleistung), zeigte sich im Mini-Segment eine gegenläufige Entwicklung: Sie stachen mit dem höchsten Durchschnittsalter von 59,9 Monaten und gleichzeitig dem größten Anstieg im Vorjahresvergleich (plus 9,4 Prozent) heraus. Auch die Laufleistung legte um 9,3 Prozent zu und lag bei durchschnittlich 45.858 Kilometern.

Die Auswertung beruht auf 617.858 von insgesamt 1,4 Millionen inserierten Pkw auf mobile.de.

### **Über mobile.de**

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von 108 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2023). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications  
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin  
Tel: 0152-54802957, E-Mail: [nils.moeller@adevinta.com](mailto:nils.moeller@adevinta.com)

Achtung! GmbH, Vanessa Koroll, Account Managerin  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg  
Tel: 0151-23275903, E-Mail: [vanessa.koroll@achtung.de](mailto:vanessa.koroll@achtung.de)