

mobile.de Nachfrage-Radar (mNR, April 2017)

## Diesel-Diskussion lässt Nachfrage nach Benzinern steigen

Das Kriterium „Treibstoffart“ spielt bei der Gebrauchtwagensuche auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt mobile.de für 40,8 Prozent der Nutzer eine entscheidende Rolle. Trotz der Diskussion um das Fahrverbot für ältere Diesel, die nicht die Schadstoffnorm Euro 6 erfüllen, grenzen immer noch mehr als die Hälfte (54 Prozent) derjenigen, die ihre Suche nach „Treibstoffart“ eingegrenzt haben, ihre Recherche auf einen Diesel ein. Auffällig: Während im April 2016 noch über zwei Drittel der Nutzer nach einem Diesel und 31 Prozent der Interessenten nach einem Benzinern gesucht haben, sind es mittlerweile 54 Prozent, bei denen Selbstzünder gefragt sind. 46,5 Prozent der Nutzer interessieren sich für einen Pkw mit klassischem Otto-Motor – eine Steigerung um 15 Prozentpunkte.

Auch die Suchanfragen nach alternativen Antriebsarten zu. Innerhalb von 12 Monaten hat sich die Zahl der Interessenten für umweltfreundlichere Lösungen verdreifacht; allerdings auf niedrigem Niveau. Unter den 5 Prozent, die nach alternativen Antrieben suchen, finden die Hybride die größte Zustimmung. Unter denjenigen, die ein Fahrzeug mit alternativem Antrieb suchen, wählen 26,3 Prozent ein Elektrofahrzeug. Das ist ein Minus von 5 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Diesen Trend bestätigt eine aktuelle mobile.de-Umfrage zum Thema Öko-Autos.

Treibstoffart	April 2016 in Prozent	April 2017 in Prozent
Diesel	69,6	54,0
Benzin	30,9	46,5
Gas	7,7	5,9
Sonstige (gesamt)	1,7	5,0
Hybrid	49,8	59,5
Elektro	31,4	26,3
Ethanol	9,7	5,7
Wasserstoff	4,7	5,0
Andere	4,5	3,5

40,8 Prozent der Suchanfragen wurden auf mobile.de nach „Treibstoffart“ eingeschränkt. Bei der Eingabe der favorisierten Treibstoffart ist eine Mehrfachauswahl möglich.

Quelle: mobile.de, April 2017

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation, Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden, Tel.: 030 8109-7226, E-Mail: [chmaas@team.mobile.de](mailto:chmaas@team.mobile.de)

mobile.de GmbH, Daniel Banta, Unternehmenskommunikation, Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden, Tel.: 030 8109-7211, E-Mail: [dbanta@team.mobile.de](mailto:dbanta@team.mobile.de)