

Gebrauchtwagen mit weniger Standtagen: Mittelklasse besonders beliebt

- **Standtage sinken wieder**
- **Gebrauchtwagen werden günstiger angeboten**
- **Oberklasse wird immer älter**

Im Mai sind die Standtage für Gebrauchtwagen auf mobile.de segmentübergreifend um 1,8 Prozent gesunken. Damit wartete ein Fahrzeug aus zweiter Hand im Schnitt zuletzt 95,1 Tage auf den Verkauf. Mit durchschnittlich 85,2 Standtagen bilden Fahrzeuge der Mittelklasse das Segment mit den insgesamt geringsten Standtagen: Von April bis Mai sanken Standtage für Passat und Co. um 2,7 Prozent, im Vergleich zum Vorjahresmonat sogar um 4,5 Prozent. „Seit Februar 2024 hat die Anzahl der Standtage für Mittelklasse-Fahrzeuge immer weiter abgenommen – von anfangs 98,5 auf 85,2 Tage im Monat Mai. Aktuell liegt der Durchschnittswert so niedrig wie zuletzt im Juni 2022“, sagt Florian Baur, Chief Sales Officer (CSO) bei mobile.de.

Vans und Kompaktklasse deutlich günstiger

Passend zum Start der Camper-Saison sanken nicht nur die Standtage für Vans deutlich (minus 2,7 Prozent ggü. dem Vormonat), sondern auch die Preise: Ein gebrauchter Van wurde im Mai für durchschnittlich 26.225 Euro angeboten. Damit lag der Preis 6,5 Prozent unter dem Wert aus dem Mai 2023. Auch Minis (minus 9,1 Prozent), Fahrzeuge der Oberklasse (minus 7,2 Prozent) und Kleinwagen (minus 5 Prozent) wurden günstiger gehandelt als im Vorjahr. Insgesamt lag der Durchschnittspreis über alle Segmente hinweg bei 32.337 Euro (minus 4,6 Prozent ggü. dem Vorjahr).

Oberklasse altert, Sportwagen werden jünger

Das Luxussegment unter den Pkw wird deutlich älter: Fahrzeuge der Oberklasse legten im Vergleich zum Mai 2023 im Schnitt 6 Monate (plus 12,3 Prozent) und 6.996 Kilometer auf dem Tacho zu (plus 11,3 Prozent). Sportwagen zeigen als einziges Fahrzeugsegment eine gegenteilige Entwicklung: Im Verlauf des



vergangenen Jahres wurden sie um 0,8 Prozent jünger und verzeichneten im Schnitt 4,1 Prozent weniger Laufleistung.

Die Auswertung beruht auf 641.927 von insgesamt rund 1,4 Millionen inserierten Pkw auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von 108 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2023). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter für Online-Kleinanzeigenportale.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Achtung! GmbH, Isabel Eichhorn, Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 0151-51796419, E-Mail: isabel.eichhorn@achtung.de