

mobile.de Autobarometer April 2024

Die Kleinsten auf dem Vormarsch: Angebotszuwachs bei Minis und Kleinwagen

- **Mehr Listings und niedrigere Preise unterhalb der Kompaktklasse**
- **Durchschnittspreise sinken weiter**
- **Anzahl der Standtage wieder geringer**

Der Markt für Minis wächst: Auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt, hat sich das Angebot bei Gebrauchtwagen im Vergleich zum Vorjahresmonat um mehr als ein Viertel vergrößert (plus 28,2 Prozent). Ähnlich viele Inserate für Kleinstwagen gab es zuletzt im Juli 2021. „Seit Juli 2023 beobachten wir ein stark wachsendes Angebot im Segment der Minis. Kleinstwagen sind demzufolge noch immer relevant für den Markt und die Gebrauchtwagenhändler, und das trotz Produktionsstopps bei einigen Modelltypen, wie zum Beispiel VW Up oder Smart Fortwo,“ so Julia Riethmüller, Sales Director bei mobile.de. Einen deutlichen Zuwachs gab es ebenfalls bei Corsas, Polos & Co.: Im Segment der Kleinwagen verzeichnete mobile.de ein Plus von 8,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat.

Gebrauchtwagenpreise weiterhin im Abwärtstrend

Ein Fahrzeug aus zweiter Hand kostete im April im Schnitt 32.574 Euro – 100 Euro weniger als noch im Monat zuvor (minus 0,3 Prozent). Damit lässt sich ein leichter Abwärtstrend erkennen, insbesondere im Vergleich zum Vorjahr: Hier kostete ein Gebrauchtwagen noch im Schnitt 33.815 Euro, also 3,7 Prozent mehr als im April dieses Jahres. Vor allem Minis (minus 8,0 Prozent), Fahrzeuge der Oberklasse (minus 7,9 Prozent) und Kleinwagen (minus 5,0 Prozent) wurden preiswerter gehandelt als noch in 2023.

Standtage bleiben unter 100er Marke

Im April stand ein Gebrauchtwagen im Schnitt 96,9 Tage auf dem Hof der Händlerinnen und Händler. Damit sind die Standtage segmentübergreifend erneut um 0,2 Prozent gesunken. Vor allem Fahrzeuge aus dem Segment der Sportwagen (minus 1,6 Prozent) und der Mittelklasse (minus 1,5 Prozent) waren im letzten Monat gefragter. Insgesamt sind die Standtage dennoch auf einem höheren Niveau als noch im April 2023 (plus 9,5 Prozent, durchschnittlich 88,5 Standtage).

Die Auswertung beruht auf 653.917 von insgesamt rund 1,4 Millionen inserierten Pkw auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.



Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von 108 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2023). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter für Online-Kleinanzeigenportale.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Achtung! GmbH, Isabel Eichhorn, Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 0151-51796419, E-Mail: isabel.eichhorn@achtung.de