

English version below

Pressemitteilung

gutefrage.net übernimmt MOTOR-TALK

Kleinmachnow/Berlin, 05. Oktober 2023 – Die gutefrage.net GmbH, die größte deutschsprachige Q&A-Plattform, erweitert ihr Portfolio. Das Unternehmen übernimmt MOTOR-TALK.de von Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt mobile.de. Damit garantiert gutefrage.net das Fortbestehen von MOTOR-TALK, Europas größter Auto- und Motorcommunity, und baut gleichzeitig den Bereich Automotive für die Community aus.

gutefrage.net übernimmt mit sofortiger Wirkung Europas größte Auto- und Motorcommunity MOTOR-TALK.de. Ende Juli hatte mobile.de bekannt gegeben, sich noch stärker auf sein Kerngeschäft zu konzentrieren und das Engagement bei MOTOR-TALK perspektivisch nicht weiter fortzuführen. Im Zuge des Asset Deals werden alle Mitarbeitenden übernommen.

„Durch die Übernahme dieser großartigen Plattform können wir die gutefrage.net GmbH gewinnbringend erweitern“, sagt Philipp Graf Montgelas, CEO von gutefrage.net. „Unser Ziel ist seit jeher, Menschen mit gemeinsamen Interessen zusammenzubringen und so neue Perspektiven zu eröffnen. MOTOR-TALK.de vereint seit über 20 Jahren zahlreiche Auto-Enthusiasten. Diese geballte Expertise der Community ist einmalig und das Potenzial ist noch längst nicht ausgeschöpft. Wir sind uns daher sicher, dass sich die Plattform unter gutefrage.net maßgeblich weiterentwickeln wird und unsere Community bereichert.“

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit gutefrage.net einen idealen Käufer für die MOTOR-TALK Community gefunden haben, der die Plattform weiterentwickeln und allen Mitarbeitenden eine neue Perspektive bieten wird“, so Ajay Bhatia, CEO von mobile.de. „Zugleich gibt es uns bei mobile.de die Möglichkeit, uns noch stärker auf unser Kerngeschäft zu fokussieren: unseren Nutzerinnen und Nutzern einen einfachen Zugang zur größten Fahrzeugauswahl, allen relevanten Besitzmodellen und flexiblen Kaufprozessen anzubieten.“

gutefrage.net gehört seit Januar 2021 zur mittelständischen Unternehmensfamilie Müller Medien mit Sitz in Nürnberg, die sich darauf fokussiert, regionale Dienstleister und themenspezifische Verticals zu verbinden. Die Übernahme ist ein wichtiger Schritt im Rahmen der strategischen Ausrichtung von gutefrage.net. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, die Erfahrungen und Stärken verschiedener

Plattformen zu bündeln und ihrer Zielgruppe ein besseres Erlebnis sowie Relevanz in verschiedensten Bereichen zu bieten. Mit MOTOR-TALK.de finden sich nun zwei der größten Plattformen für nutzergenerierte Inhalte in Deutschland unter einem Dach. gutefrage.net schöpft so die Synergien in den Bereichen Community Management, Marketing und Vertrieb bestmöglich aus und festigt seine Position als Branchenführer.

„Langfristig werden wir die Etablierung von MOTOR-TALK.de als das größte und älteste Auto-Forum im deutschsprachigen Raum weiter vorantreiben und ausbauen. Durch State-of-the-Art Technologien, umfassendes Community Management und die programmatische Vermarktung über unser Spin-off highfive wird die Nutzung noch attraktiver und intuitiver für die Userinnen und User“, schließt Graf Montgelas.

Über gutefrage.net

gutefrage.net ist die führende, deutschsprachige Q&A-Plattform. Die gutefrage-Community besteht aus knapp 2 Millionen Nutzerinnen und Nutzern, die täglich etwa 70.000 Content-Elemente posten. Mit einer Reichweite von bis zu 30 Millionen Unique Users pro Monat ist gutefrage eine der reichweitenstärksten Websites im DACH-Raum. Die Plattform ermöglicht Menschen das Teilen und Entdecken von Wissen, Erfahrungen und Meinungen im Netz. Für die Online-Community sind neben dem Community Management und Moderatoren über 70 ehrenamtliche User-Moderatoren rund um die Uhr im Einsatz. Um den Wissensaustausch der Community zu unterstützen, finden regelmäßig Ask-Me-Anything-Aktionen statt, bei denen die User ihre Fragen an einen Experten richten können. Die gutefrage.net GmbH wurde 2006 gegründet und gehört seit Januar 2021 zur mittelständischen Unternehmensfamilie Müller Medien. Die Geschäfte leitet Philipp Graf Montgelas vom Geschäftssitz in München. Weitere Informationen finden Sie unter: www.gutefrage.net.

Über motor-talk.de

MOTOR-TALK.de wurde 2001 gegründet und ist mit über 65 Millionen Beiträgen Europas größte Online-Autocommunity. In rund 700 Foren und über 15.000 Blogs können sich MOTOR-TALKer mit Gleichgesinnten austauschen. Die markenneutrale Webseite www.MOTOR-TALK.de gilt als die Experten-Plattform für alle mobilen und motorisierten Fortbewegungsmittel auf zwei oder mehr Rädern. Bewertungen zu Fahrzeugmodellen können in über 25.000 Autotests gelesen und von Nutzern selbst verfasst werden. MOTOR-TALK ist seit Oktober 2023 ein Teil der gutefrage.net GmbH, der größten Q&A-Plattform im deutschsprachigen Raum.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,2 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern. Einschließlich Inseratsexport zur Schwesterplattform Kleinanzeigen erreicht mobile.de rund 21,42 Millionen individuelle Nutzer pro Monat (Quelle: AGOF digital facts, mobile.de und Kleinanzeigen Fahrzeugkategorien, Ø Monat Mai bis Oktober 2022). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete



Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter für Online-Kleinanzeigenportale.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Achtung! GmbH, Nadine Klinder
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 040 450210 - 551, E-Mail: nadine.klinder@achtung.de

PRESS RELEASE

gutefrage.net acquires MOTOR-TALK

Kleinmachnow/Berlin, 05. Oktober 2023 – gutefrage.net GmbH, the largest German-language Q&A platform, is expanding its portfolio. The company takes over MOTOR-TALK.de from mobile.de, Germany's largest vehicle market. By doing so, gutefrage.net guarantees the continued existence of the established platform and at the same time expands the automotive area for the community.

gutefrage.net is taking over Europe's largest car and motor community MOTOR-TALK.de retroactively to October 1st. At the end of July, mobile.de announced that it will focus even stronger on its core business and would not be continuing its involvement with MOTOR-TALK in future. Now gutefrage.net GmbH is taking over MOTOR-TALK.de and thereby saving the continued existence of the community. As part of the asset deal, all employees will be taken on.

“By taking over this great platform, we can profitably expand gutefrage.net GmbH,” says Philipp Graf Montgelaß, CEO of gutefrage.net. “Our goal has always been to bring people with common interests together and thus open up new perspectives. MOTOR-TALK.de has been bringing together numerous car enthusiasts for over 20 years. This concentrated expertise of the community is unique and the potential is far from exhausted. We are therefore sure that the platform at gutefrage.net will develop significantly and enrich our community.”

“We are very pleased that we have found an ideal buyer for the MOTOR-TALK community in gutefrage.net, who will further develop the platform and offer all employees a new perspective”, says Ajay Bhatia, CEO of mobile.de. “At the same time, we at mobile.de gain the opportunity to focus even more on our core business: offering our users easy access to the largest selection of vehicles, all relevant ownership models and flexible buying processes.”

gutefrage.net has been part of the medium-sized Müller Medien family of companies based in Nuremberg since January 2021, which focuses on connecting regional service providers and topic-specific verticals. The takeover is an important step in the strategic direction of Gutefrage.net. The company aims to combine the experiences and strengths of various platforms and offer its target group a better experience and relevance in a wide range of areas. With MOTOR-TALK.de, two of the largest platforms for user-generated content in Germany are now under one roof. gutefrage.net makes the best possible use of synergies in the areas of community management, marketing and sales and consolidates its position as an industry leader.



“In the long term, we will continue to push forward and expand the establishment of MOTOR-TALK.de as the largest and oldest car forum in the German-speaking region. State-of-the-art technologies, comprehensive community management and programmatic marketing via our spin-off highfive make the use even more attractive and intuitive for users,” concludes Graf Montgelas.