

Pressemitteilung

Jeder Dritte würde beim Leasing ein Auto mit alternativem Antrieb ausprobieren

Kleinmachnow/Berlin, 27. April 2023 – Leasen statt kaufen – das könnte die neue Devise für diejenigen sein, die mit einem alternativen Antrieb liebäugeln, sich aber (noch) nicht langfristig binden möchten. Denn: 35 Prozent der Deutschen würden die Flexibilität beim Autoleasing nutzen, um verschiedene Antriebe auszuprobieren. Zu diesem Ergebnis kommt eine repräsentative Umfrage* im Auftrag von mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.

Fast jeder zweite Deutsche, würde sich für den Kauf eines Pkw entscheiden, wenn er/sie sich vorstellt innerhalb der nächsten fünf Jahre ein Auto zu besitzen. Dabei geht es auch anders: 15 Prozent der Befragten gaben an, dass sie es mittelfristig vorziehen, ein Fahrzeug zu finanzieren. Knapp jeder Zehnte (9 Prozent) würde sich privat fürs Leasing entscheiden – dabei liegen die Vorteile bei diesem Besitzmodell für etwa die Hälfte der Befragten (47 Prozent) auf der Hand:

1. Reparaturen müssen nicht selbst bezahlt werden (19,3 Prozent)
2. Keine Probleme beim Verkauf (18 Prozent)
3. Finanzielle Planbarkeit (17,5 Prozent)

Grüne Aussichten beim Leasing

Auch die Möglichkeit, eine alternative Motorisierung auf Zeit auszuprobieren, reizt viele Deutsche. Je 12 Prozent würden durch Leasing ein Auto mit hybridem bzw. (voll-)elektrischem Antrieb testen. Weitere zehn Prozent würden verschiedene Antriebsarten auf die Probe stellen. Dabei interessant: Unter den 18- bis 24-Jährigen würde jeder Fünfte (21 Prozent) ein E-Auto ausprobieren. Unter den 25- bis 34-Jährigen stehen hybride Leasingmodelle auch besonders hoch im Kurs (20 Prozent).

Vorbehalte bei alternativen Erwerbsmodellen

Für ein Auto-Abo können sich in den nächsten fünf Jahren nur 4 Prozent der Befragten erwärmen. „Obwohl der klassische Autobesitz nicht mehr den Status vergangener Jahre innehat, scheuen viele Menschen noch immer alternative Besitz- und Erwerbsmodelle“, so Daniel Breves, Chief Commercial Officer bei mobile.de. „Dabei spielen leider auch Vorurteile teils nach wie vor eine Rolle.“ So glaubt beinahe jeder Vierte (24 Prozent), dass Leasing finanzielle Risiken bürge. 16 bzw. 15 Prozent

denken, Leasing sei nur für Firmen- oder Neuwagen geeignet – ein Aspekt, den mobile.de mit seiner aktuellen [Leasing-Kampagne](#) widerlegt.

Alternativen zum Autokauf

Beim Modell Finanzierung stechen vor allem Argumente heraus, die den Wunsch nach finanzieller Flexibilität widerspiegeln. So sieht rund jeder Dritte (31 Prozent) einen Vorteil darin, nach der Zahlung aller Raten der Eigentümer des finanzierten Fahrzeugs zu sein, gefolgt von der Möglichkeit, in Raten zu bezahlen (28 Prozent) sowie der Option, auch ohne Eigenkapital zum eigenen Auto zu kommen (26 Prozent).

***Umfragebedingungen:**

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2.064 Personen zwischen dem 27.03. und 29.03.2023 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,2 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern. Einschließlich Inseratsexport zur Schwesterplattform eBay Kleinanzeigen erreicht mobile.de rund 21,42 Millionen individuelle Nutzer pro Monat (Quelle: AGOF digital facts, mobile.de und eBay Kleinanzeigen Fahrzeugkategorien, Ø Monat Mai bis Oktober 2022). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie eBay Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter für Online-Kleinanzeigenportale.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Achtung! GmbH, Wencke de Vries, Junior Account Managerin
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 040 450210 - 551, E-Mail: wencke.devries@achtung.de