

Autobarometer: Preisanstieg in allen Klassen

- **Gebrauchtwagen teurer denn je**
- **Minis stehen vergleichsweise kurz**
- **Gebrauchtwagen werden älter**

Preise klettern weiter

Der Durchschnittspreis für einen Gebrauchtwagen auf mobile.de lag im August 2022 bei 32.277 Euro. Das ist ein Anstieg von 18,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat und gleichzeitig der höchste Preis, der seit Beginn des Autobarometers 2009 für Pkw auf mobile.de verlangt wurde. Ähnlich hohe Preisanstiege zeigen sich auch in einzelnen Fahrzeugsegmenten: So wurden beispielsweise Vans mit 27.011 Euro im Schnitt 18,7 Prozent teurer angeboten als noch im August 2021. Auch die Preise für Pkw der Oberklasse knackten eine neue Höchstmarke und stiegen auf im Schnitt 78.624 Euro (plus 10,1 Prozent) an.

Markt für Kleinwagen schrumpft

Die Entwicklung auf dem Markt für Minis lässt aufhorchen: Die kleinsten unter den Kleinen verzeichneten nach den Utilities den zweitstärksten Preisanstieg im Vergleich zum Vorjahr (plus 18,8 Prozent auf durchschnittlich 11.990 Euro). Gleichzeitig gehören sie zu den Fahrzeugen, die mit 69,6 Tagen im Schnitt mit am kürzesten auf dem Hof der Händler stehen – der stärkste Rückgang an Standtagen im Vergleich zum Vorjahresmonat (minus 28,4 Prozent). Ebenso ist der Markt für Minis im Jahresvergleich am meisten geschrumpft, es wurden 22,7 Prozent weniger Pkw inseriert als noch vor einem Jahr.

Gebrauchte werden älter

Zuletzt gab es auf mobile.de eine Tendenz zu älteren Gebrauchtwagen: Wenn sie den Besitzer wechselten, waren Pkw durchschnittlich 43,9 Monate alt (plus 9,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat). „Auf einem ähnlich hohen Altersniveau waren Gebrauchtwagen mit im Schnitt 44,2 Monaten zuletzt im September 2020“, sagt Martin Fräder, Head of Sales bei mobile.de. „Das geringste Durchschnittsalter hatten Fahrzeuge aus zweiter Hand im Februar 2020 vor Beginn der Pandemie mit 40,1 Monaten. Spätestens seit März dieses Jahres sind Gebrauchtwagen wieder kontinuierlich älter geworden“, so Fräder.

Die Auswertung beruht auf 567.737 von insgesamt rund 1,2 Millionen inserierten Pkw auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,2 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern sowie circa 16 Millionen individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGOF digital facts mobile.de inkl. verbundener Webseiten, Betrachtungszeitpunkt Januar bis Dezember 2020). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt etwa 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen von Adevinta.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Achtung! GmbH, Rebecca Brand, Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 040 450210 - 821, E-Mail: rebecca.brand@achtung.de