

Pressemitteilung

Reisen „on the road“ – So stellen sich die Deutschen den perfekten Roadtrip vor

Kleinmachnow/Berlin, 6. Oktober 2021 – „Roadtrips“ sind im Trend. Mehr als jeder dritte Deutsche (38,3 Prozent) ist Fan des individuellen Reisens. Das ergab eine repräsentative Umfrage* im Auftrag von mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt. Dabei haben die Deutschen genaue Vorstellungen davon, wie lange ein Roadtrip dauert, welche Strecken sich am besten eignen und welche Musik beim Auto-Entdecker-Urlaub nicht fehlen darf.

Ein „Roadtrip“ ist für mehr als jeden vierten Deutschen (27,1 Prozent) eine besondere Form des Reisens und kann ganz individuell gestaltet werden. Bei der Frage, was einen „guten“ Roadtrip ausmacht, sind sich die Deutschen einig:

- Übernachtungen an verschiedenen Orten – 46,1 Prozent
- „Urlaub“ ohne Planung („Treiben lassen“) – 40,1 Prozent
- Möglichkeit, andere Länder in kurzer Zeit zu erkunden – 30,5 Prozent
- Kurze Verweildauer an einem Ort – 28,8 Prozent
- Spontane Buchung von Übernachtungsmöglichkeiten – 25,5 Prozent

Die Gründe um sich auf den Roadtrip zu begeben sind also offenkundig genau so vielfältig, wie der Reisende selbst. Während knapp jeder Vierte (23 Prozent) bereits ein Roadtrip-Abenteuer erlebt hat, wollen immerhin 15,4 Prozent der Deutschen in naher Zukunft auf die Reise gehen. Dabei steht für fast die Hälfte der Befragten (46,1 Prozent) der Partner/die Partnerin als Begleitung auf der Wunschliste an erster Stelle. Aber: Mit der Familie oder sogar allein reisen gewinnt an Relevanz – abhängig vom Alter der Befragten.

Während die Familie als potenzieller Reisepartner bei den 18- bis 24-jährigen Roadtrip-Fans nur für 13,2 Prozent eine Option darstellt, sind es bei den 25- bis 34-jährigen schon 29,2 Prozent und bei den 35- bis 44-jährigen sogar 34,8 Prozent, die gerne mit der kompletten Family „on the road“ wären. Aber auch das Allein reisen erfreut sich offenkundig im Alter größer werdender Beliebtheit: Suchen unter den 35- bis 44-jährigen nur 9,9 Prozent die Ruhe im Auto, so sind es bei den 45- bis 54-jährigen 12,9 Prozent und bei den über 55-jährigen sogar 14,7 Prozent. Unter den „Youngsters“, den 18- bis 24-jährigen, würden nur 8,4 Prozent allein reisen.

Abenteuer-Urlaub am Tag, Hotel-Komfort bei Nacht

Je nachdem, wo die Reise hingehet, kann ein Roadtrip wenige Tage bis hin zu mehreren Monaten dauern. Jeder Dritte (30,5 Prozent) bevorzugt eine Reisedauer von 5 bis 7 Tagen, 27,7 Prozent wären gerne zwei Wochen unterwegs. 68,2 Prozent derer, die schon einen Roadtrip gemacht haben, haben während der Reise am liebsten klassisch in Hotel (27,6 Prozent), Pension (23,4 Prozent) oder einer Ferienwohnung (17,2 Prozent) übernachtet. Ein Viertel der roadtriperfahrenen Befragten (26,3 Prozent) ist etwas rustikaler unterwegs und bevorzugt die Übernachtung in der freien Natur (14,4 Prozent) oder im Auto (11,9 Prozent). Fast jeder Abenteuer-Liebhaber (94,8 Prozent) hat sogar ein Lieblingsland für den Urlaub im Auto:

Top Länder und Routen für einen Roadtrip:

- Deutschland (z.B. von Berlin nach München) – 14,2 Prozent
- Italien (z.B. von Rom nach Venedig) – 13,2 Prozent
- Schweden (z.B. von Göteborg nach Stockholm) – 12,1 Prozent
- Spanien (z.B. von Barcelona nach Santiago de Compostela) – 12,1 Prozent
- Irland (z.B. von Dublin auf den Ring of Kerry) – 10,6 Prozent

Der perfekte Roadtrip-Soundtrack

Keine Autofahrt ohne musikalische Begleitung: Bei den Musik- und Audioliebhabern im Auto dominiert klar die Popmusik (42,6 Prozent), gefolgt von Rock (32,6 Prozent) und Schlagermusik (21,4 Prozent). Doch auch Country-Songs (17 Prozent) oder Hip-Hop (11 Prozent) gehören zu den bevorzugten Roadtrip-Sounds. Podcasts erfreuen sich vor allem bei den Jungen größerer Beliebtheit: 16,2 Prozent der 18- bis 24-Jährigen hören die Talk-Formate gerne im Auto.

Abenteuer „on the road“ – im eigenen Auto

Abenteuer (22,2 Prozent), Freiheit (19,4 Prozent) und Spontaneität (10,5 Prozent) – diese Attribute verbinden die Deutschen mit der Individualreise im Pkw. 65,7 Prozent der Deutschen, die bereits einen Roadtrip gemacht haben, sind dabei mit dem eigenen Auto gefahren. Besonders interessant: **Jeder Vierte (27,6 Prozent) derjenigen, die in naher Zukunft gerne einen Roadtrip machen würden, wäre bereit, sich dafür ein eigenes Auto zu kaufen.**

***Umfragebedingungen**

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2.049 Personen zwischen dem 13. und 15.09.2021 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.



Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern sowie circa 16 Millionen individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGOF digital facts mobile.de inkl. verbundener Webseiten, Betrachtungszeitpunkt Januar bis Dezember 2020). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt etwa 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen von Adevinta.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications
Albert-Einstein-Ring 2-6, 14532 Kleinmachnow
Tel: 030 8019 - 7226, E-Mail: chmaas@eclassifiedsgroup.com

achtung! GmbH, Rebecca Brand, Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 040 450210 - 821, E-Mail: rebecca.brand@achtung.de