

## mobile.de Nachfrage-Radar (mNR, Juni 2017)

### 100 km fahren für den Nächsten

Lediglich für 5 Prozent der mobile.de Nutzer spielt der Fahrzeugstandort bei der Recherche eine Rolle\*. Sie grenzen ihre Suche von vornherein auf einen bestimmten Radius ein, in der Regel im Umkreis des eigenen Wohnorts. Aber welche Entfernung nehmen Kaufinteressenten für ihren Nächsten in Kauf?

40,9 Prozent derjenigen, die nach einem bestimmten Fahrzeugstandort suchen, begrenzen die Entfernung auf 100 Kilometer. Ein Drittel der Nutzer (30,7 Prozent) würde sogar 200 Kilometer für den neuen Gebrauchtwagen zurücklegen. Eine Fahrt in den nächstgelegenen Ort bevorzugen hingegen 14,2 Prozent der Nutzer: Sie beschränken ihre Suche auf einen 50-Kilometer-Radius.

4,7 Prozent von denen, die die Umkreissuche auf mobile.de nutzen, setzen auf einen Treffer in der Region – sie suchen innerhalb von 20 Kilometern um ihren Wohnort. Lokale Angebote in einem Umkreis von 10 Kilometern sind hingegen nur für 2,6 Prozent der Kaufinteressenten relevant.

Distanz zum Fahrzeugstandort	Prozent
10 km	2,6
20 km	4,7
50 km	14,2
100 km	40,9
200 km	30,7

\*5 Prozent der Suchanfragen wurden auf mobile.de nach „Fahrzeugstandort“ eingeschränkt.

Quelle: mobile.de, Juni 2017

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation, Marktplatz 1,  
14532 Europarc-Dreilinden, Tel.: 030 8109-7226, E-Mail: [chmaas@team.mobile.de](mailto:chmaas@team.mobile.de)



mobile.de GmbH, Daniel Banta, Unternehmenskommunikation, Marktplatz 1,  
14532 Europarc-Dreilinden, Tel.: 030 8109-7211, E-Mail: [dbanta@team.mobile.de](mailto:dbanta@team.mobile.de)