

Pressemitteilung

Assistenzsysteme: mobile.de zeigt, worauf Autokäufer wirklich Wert legen

Dreilinden/Berlin, 10. November 2020 – Fahrassistenzsysteme sind in neueren Fahrzeugmodellen zunehmend Standard. Und bei Autokäufern sind sie sehr beliebt – auch wenn sie oft höhere Kaufpreise bedeuten. Eine repräsentative Umfrage* im Auftrag von mobile.de ergab: Für knapp zwei Drittel der Befragten (61,5 Prozent) sind ABS, Navi und Co. wichtig beim Kauf eines Fahrzeugs. Inwiefern sich diese und weitere Features im Angebot auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt wiederfinden lassen, zeigen eigene Auswertungen der Plattform.

90,1 Prozent aller Gebrauchtwagen auf mobile.de sind bereits mit ABS ausgestattet, bereits vier von fünf Fahrzeugen (75,9 Prozent) haben ESP. Das geht aus aktuellen Zahlen der Online-Plattform hervor. Tatsächlich sind diese Systeme beim Autokauf auch von besonders hoher Relevanz: Das Antiblockiersystem wünschen sich 61,5 Prozent der Befragten ins Fahrzeug – vor dem Navigationssystem und dem Stabilitätsprogramm.

Top 10 Features, auf die die Deutschen beim Autokauf Wert legen:

1. ABS (61,5 Prozent)
2. Navigationssystem (41,2 Prozent)
3. ESP (39,0 Prozent)
4. Notbremsassistent (34,8 Prozent)
5. Tempomat (32,0 Prozent)
6. Totwinkelassistent (30,4 Prozent)
7. Abstandswarner (30,1 Prozent)
8. Elektronische Wegfahrsperre (28,4 Prozent)
9. Müdigkeitswarner (18,1 Prozent)
10. Aktive Geschwindigkeitsregelanlage (12,1 Prozent)

Navigationssysteme als Ausstattungsmerkmal werden laut Auswertungen auf mobile.de am meisten gesucht – weit häufiger als ABS oder ESP. Nach dem Navi folgen in der Suchrangfolge Allrad-Antrieb, elektronische Sitzheizung und Standheizung. „Das Antiblockiersystem und das elektrische Stabilitätsprogramm sind bereits so standardisiert, dass viele Autokäufer diese als gesetzt betrachten“, erklärt Martin Fräder, Head of Sales bei mobile.de. „Entsprechend werden diese Merkmale

zumeist gar nicht mehr als Sonderausstattung wahrgenommen und in die Suchmaske eingegeben.“

Mehrheit der Pkw haben Navi und Bluetooth

Über die Hälfte (54,6 Prozent) aller Gebrauchtwagen auf mobile.de sind mit einem Navigationssystem ausgestattet. Bei SUVs und Geländewagen ist der Anteil insgesamt am höchsten (75 Prozent). Bluetooth ist bereits bei rund 63 Prozent der Fahrzeuge integriert. Zum Vergleich: WLAN oder Wifi-Hotspot haben bislang erst 9,4 Prozent aller auf mobile.de inserierten Gebrauchtwagen. Dabei ist dieses Feature laut Umfrage, ähnlich wie Sprachsteuerung, am Kommen: Insbesondere unter den jüngeren Autokäufern, den 18- bis 24-jährigen, legt jeder Sechste (16,8 Prozent) Wert auf eine Sprachsteuerung im Auto, mehr als jeder Zehnte (11,3 Prozent) auf WLAN. Bei den 35- bis 44-jährigen sprechen sich hingegen nur jeweils 7,7 Prozent und 8,6 Prozent für diese Zusätze aus.

Verunsicherung durch Technik

Es herrscht allerdings auch Skepsis unter den Befragten. Befürchtungen sind ungewollte Eingriffe in das eigene Fahrverhalten (31,3 Prozent) oder zu viel Ablenkung während der Fahrt (28,9 Prozent). Jeder Dritte (31,7 Prozent) fühlt sich schlicht durch zu viel Technik verunsichert. „Diese Sorgen sollten im Verkaufsgespräch entsprechend adressiert werden“, rät Fräder.

***Umfragebedingungen**

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der vom 15. bis 17. Juli 2020 2.038 Personen teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2019-06). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0160 - 95843719, E-Mail: ahorneffer@team.mobile.de