



Pressemitteilung

mobile.de baut Corona-Initiativen weiter aus: Videoberatung, kostenlose 360-Grad-Bilder und Start des Wissensnetzwerks

Dreilinden/Berlin, 21. April 2020 – mobile.de investiert weiter in Initiativen, die eine kontaktlose Kommunikation auch nach der Wiedereröffnung der Autohäuser erleichtern. Ab kommender Woche haben Händler die Möglichkeit, über einen Messenger-Dienst Videoberatungen durchzuführen. Außerdem können Händler aller Pakete im gesamten zweiten Quartal das mobile.de Auto-Panorama kostenlos nutzen. Zeitgleich ging das mobile.de [Wissensnetzwerk](#) online, das neben Informationen für einen bestmöglichen Start nach der Krise auch kostenfreie Webinare zu aktuellen Themen beinhaltet.

„Wir freuen uns über die tolle Neuigkeit, dass der Handel seine Verkaufsräume in den meisten Regionen wieder öffnen kann. Da viele Kaufinteressenten persönliche Kontakte weiterhin vermeiden werden, bauen wir unsere Unterstützung für den Handel weiter aus“, sagt Martin Fräder, Head of Sales bei mobile.de. „Unsere neue Videoberatung und die kostenlosen 360-Grad-Bilder erleichtern es dem Handel, Kunden digital von den eigenen Fahrzeugen zu begeistern.“ Daher bietet das Unternehmen im zweiten Quartal all seinen Händlern die Möglichkeit, das mobile.de Auto-Panorama zu nutzen. Darüber hinaus ging vergangene Woche das Wissensnetzwerk mit praktischen Tipps, Ratgeberinhalten und Best Cases aus der Branche online sowie eine Webinar-Reihe zu aktuellen Themen.

Digitale Kommunikation und Fahrzeugpräsentation

Ein zentraler Baustein der kurzfristig umgesetzten Initiativen sind Maßnahmen, die die kontaktlose Kommunikation ermöglichen, wie beispielsweise virtuelle Besichtigungen über WhatsApp. Diese Funktion wird automatisch in die Inserate integriert und steht ab kommender Woche allen Händlern kostenlos zur Verfügung. Eine weitere Maßnahme ist die Bereitstellung des mobile.de Auto-Panoramas für Händler aller Pakete. „Es ist derzeit wichtiger als jemals zuvor, die eigenen Fahrzeuge online ansprechend zu präsentieren. Unsere Zahlen zeigen, dass die 360-Grad-Bilder hierbei helfen, indem sie deutlich mehr Aufmerksamkeit erzeugen“, so Fräder.

Wissensnetzwerk und Webinare

Das [Wissensnetzwerk](#) ist eine Online-Plattform, auf der relevante Informationen zur aktuellen Situation gesammelt und aufbereitet konsumiert werden können. Dazu



zählen Ratgeberthemen zu Recht und Sicherheit, Experten-Tipps oder auch Best Cases aus der Branche. Die Themen werden sukzessive erweitert und dem weiteren Verlauf der Krise angepasst. Gleichzeitig hat mobile.de eine Webinar-Reihe gestartet, in der mobile.de-Mitarbeiter Hilfestellung zu neuen Produkten und zum richtigen Umgang damit während der Krisenzeit geben. Diese Webinare finden regelmäßig statt und die Teilnahme ist für Händler ebenfalls kostenlos.

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2019-06). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow
Tel: 030 8109-7226, E-Mail: chmaas@team.mobile.de

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0160-95843719, E-Mail: ahorneffer@team.mobile.de