

Pressemitteilung

## **Politik- vor Sex-Talk: Diese Promis wünschen sich die Deutschen auf den Beifahrersitz**

**Dreilinden/Berlin, 23. Januar 2019 – Ob Oscars oder Berlinale: Wenn demnächst die Stars und Sternchen über die roten Teppiche dieser Welt laufen, sind Prominente das Gesprächsthema Nummer eins. Knapp zwei Drittel der Deutschen (62 Prozent) würden gerne einmal mit einer bekannten Persönlichkeit Auto fahren – einige wären sogar bereit, zu diesem Zweck eigens ein Auto zu kaufen. mobile.de, Deutschlands größter Fahrzeugmarkt, hat im Rahmen einer repräsentativen YouGov-Umfrage\* herausgefunden, welche Celebrities dabei die Nase vorne haben.**

Skandale kennt man von ihm nicht, das zeigt auch die gleichbleibende Beliebtheit von Deutschlands wohl bekanntestem Moderator Günther Jauch. Jeder Fünfte (20 Prozent), der gern einmal mit einem Promi Auto fahren würde, wünscht sich den Gastgeber von „Wer wird Millionär?“ auf den Beifahrersitz – schon 2017 war er unangefochten auf Platz 1<sup>1</sup> der beliebtesten Mitfahrer. Vor allem die Damen zeigen sich von Jauch begeistert: Ein Viertel (26 Prozent) würde gern mit ihm sprechen. Themen: „Er selbst“ (30 Prozent) und „Klatsch und Tratsch“ (19 Prozent). 21 Prozent der befragten Männer hingegen wünschen sich Jürgen Klopp als Gesprächspartner (Gesamt: 18 Prozent). Auch hier sind die favorisierten Themen „Er selbst“ (31 Prozent), „Klatsch und Tratsch“ sowie „Politik und aktuelle Geschehnisse“ (jeweils 11 Prozent).

### **Gregor Gysi beliebter als Helene Fischer**

Den dritten Platz auf der Beliebtheitskala belegt überraschend ein Politiker – mit Gregor Gysi möchten immerhin noch 13 Prozent der Befragten Auto fahren. Dabei stehen erwartungsgemäß „aktuelle Geschehnisse“ bei 76 Prozent ganz oben auf der Gesprächs-Wunschliste. Im Vergleich zu 2017 abgeschlagen auf dem vierten Platz landet Barbara Schöneberger. Diesen Platz teilt sie sich mit Helene Fischer (jeweils 12 Prozent). Weniger punkten konnten Angela Merkel (11 Prozent) und Udo Lindenberg (7 Prozent). Besonders interessant: Knapp ein Drittel (28 Prozent) derer, die mit einem Prominenten das Auto teilen möchten, wollen über „Politik und Aktuelles“ reden. Auf den hinteren Plätzen der Promi-Bliebtheitskala gibt es allerdings auch Redebedarf zu den Themen „Sex und Erotik“: 22 Prozent der Fans von Helene Fischer würden mit der Blondine gern über Schlüpfriges sprechen.

---

<sup>1</sup> Puls Marktforschung, i.A. von mobile.de, 2017

## **Gestandene Hollywood-Stars vor angesagten Jung-Schauspielern**

Wirft man vor dem Hintergrund der anstehenden Filmpreisverleihungen einen Blick auf die nationale und internationale Schauspiel-Prominenz, zeigen sich auch hier Unterschiede bei der Wahl der Geschlechter: 22 Prozent der Frauen, die mit einem Schauspieler Auto fahren möchten, wünschen sich Elyas M'Barek in den Pkw. Männer hingegen bevorzugen eine Fahrt mit Charakter-Darsteller Tom Hanks (18 Prozent). Bei den Schauspielerinnen punktet das „schönste Lächeln der Welt“, Julia Roberts – 19 Prozent würden gerne mit der Hollywood-Schönheit eine Autofahrt verbringen, dicht gefolgt von Emma Watson (18 Prozent) – wobei Watson bei den Herren sogar noch ein bisschen besser ankommt (20 Prozent). Frauen hingegen haben, nach Roberts (26 Prozent), gesteigertes Interesse an Hollywoods Superstar Meryl Streep (18 Prozent).

### **Top 5 beliebteste Beifahrerinnen und Beifahrer (Schauspieler)<sup>2</sup>:**

- |                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Julia Roberts (19 Prozent)  | 1. Tom Hanks (19 Prozent)         |
| 2. Emma Watson (18 Prozent)    | 2. Elyas M'Barek (16 Prozent)     |
| 3. Meryl Streep (14 Prozent)   | 3. Leonardo DiCaprio (15 Prozent) |
| 4. Iris Berben (12 Prozent)    | 4. Mario Adorf (14 Prozent)       |
| 5. Nora Tschirner (11 Prozent) | 5. Til Schweiger (10 Prozent)     |

## **Netflix & Co. können mit dem Lieblingspromi nicht mithalten**

Jeder Siebte wäre bereit, für eine Fahrt mit dem Lieblingspromi außergewöhnliche Maßnahmen in Kauf zu nehmen: Knapp die Hälfte (46 Prozent) würde für den „real deal“ ohne weiteres einen Monat auf TV und Streaming verzichten. Knapp jeder Dritte (31 Prozent) würde für die Promi-Fahrt den Jahresurlaub absagen. Immerhin 13 Prozent wären sogar bereit, sich eigens für die prominente Ausfahrt ein Auto zu kaufen.

### **Umfragebedingungen**

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der vom 18. bis 20. Januar 2.068 Personen teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

---

<sup>2</sup> Unter den Befragten, die mit einer Schauspielerin oder einem Schauspieler Auto fahren möchten



## Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2019-06). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Pierre Du Bois, Unternehmenskommunikation  
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow  
Tel: 030 8019 - 5001, E-Mail: [pdubois@ebay.com](mailto:pdubois@ebay.com)

achtung! GmbH, Rebecca Brand, Junior Account Manager  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg  
Tel: 040 450210 - 821, E-Mail: [rebecca.brand@achtung.de](mailto:rebecca.brand@achtung.de)