

Pressemitteilung

mobile.de baut Finanzierungsservice mit weiteren Banken aus

Berlin/Dreilinden, 25. Oktober 2018 – Das mobile.de Finanzierungsmodell ist weiter auf der Erfolgsspur. Jeden Monat erzielen die Finanzierungsangebote mehr als eine Million Klicks. Nun erhöht sich zudem die Zahl der Kooperationspartner von fünf auf bald sieben: Seit Anfang des Monats ergänzt Consors Finanz das Portfolio der Finanzdienstleister. Im Laufe der nächsten Wochen wird mit der PSA Bank eine weitere Captive Bank am Modell teilnehmen. Darüber hinaus ermöglicht mobile.de Autokäufern ab sofort auch die Fahrzeugsuche nach Finanzierungsraten anstelle des Kaufpreises.

„Finanzierungen sind für die meisten Autokäufer unerlässlich und für den Handel ein wichtiges Zusatzgeschäft. Daher bauen wir unser Finanzierungsmodell weiter aus“, so Malte Krüger, Geschäftsführer von mobile.de. Mit der Consors Finanz und der PSA Bank gehen zwei weitere Finanzinstitute an Bord. Zusammen mit der BDK, der Nissan Bank, der Renault Bank sowie der Santander Consumer Bank und der TARGOBANK können die Kunden bald aus insgesamt sieben Finanzierungspartnern wählen. Darüber hinaus beginnt in Kürze die Kooperation mit einer weiteren Captive Bank. Und auch auf Kundenseite ist die Resonanz groß: Mehr als eine Million Mal werden die Finanzierungsangebote jeden Monat angeklickt.

Neu ist zudem, dass mobile.de ab sofort monatliche Finanzierungsraten in den Suchergebnissen anbietet. Damit können Kaufinteressenten direkt einschätzen, ob ein bestimmtes Auto in ihr persönliches Budget passt, und sich schneller für eine Finanzierung entscheiden.

Bis zu 55 Prozent mehr Verkäufe

Das Finanzierungsmodell von mobile.de sorgt für eine rund 55 Prozent höhere Verkaufsquote des Autos vom Händler. 35–40 Prozent der Finanzierungen über



Händler wären ohne das Finanzierungsangebot von mobile.de gar nicht zustande gekommen. Das haben interne Studien ergeben.

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u.a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16,95 Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily facts 2018-04). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7226, E-Mail: chmaas@team.mobile.de

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden, Tel: 030 8109-7214,
E-Mail: ahorneffer@team.mobile.de