

mobile.de Automarkt-Report (mAR)

## **Tageszulassungen und junge Gebrauchte verändern Markt**

- **Standtage- und Preisanstieg flacht ab**
- **Laufleistung gebrauchter Fahrzeuge nimmt deutlich ab**
- **Minis werden weiter jünger**

### **Standtage- und Preisanstieg flacht ab**

Im Monat August standen Gebrauchtwagen segmentübergreifend 98 Tage beim Händler. Das ist eine Steigerung von 5,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat. Nach einem starken Anstieg der Standtage Anfang Q2 im Vergleich zum jeweiligen Vorjahresmonat mit 14,9 Prozent im Monat April und 11,6 Prozent im Mai, flacht der Anstieg mit einem Plus von zuletzt 8,1 Prozent im Juni und 6,7 Prozent im Juli nun wieder ab. Die Segmente Minis (-3,1 Prozent) und Kleinwagen (-1,6 Prozent) stehen sogar kürzer auf dem Hof der Händler als im Vorjahresmonat.

### **Laufleistung gebrauchter Fahrzeuge nimmt deutlich ab**

Mit durchschnittlich 52.009 km nimmt die Laufleistung des Gebrauchtwagenmarkts im Jahresvergleich im Monat August mit -6,6 Prozent deutlich ab. Betrachtet man das Segment Obere Mittelklasse, verringert sich die Laufleistung sogar um 7,3 Prozent. Grund für diesen Rückgang ist vor allem die Umstellung auf den WLTP-Zyklus. Aufgrund der neuen Abgasnorm stiegen die angebotenen Tageszulassungen auf mobile.de um fast 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. „Händler haben viele Neuwagen noch vor dem Stichtag für die neue Abgasnorm zugelassen. Und der war am 1. September 2018. Dadurch steigt die Anzahl der Inserate mit sehr geringer Laufleistung“, so Torsten Wesche, Leiter Händlervertrieb mobile.de.

### **Minis werden weiter jünger**

Im August wiesen gebrauchte Minis ein Durchschnittsalter von etwa 44 Monaten auf. Damit waren Modelle dieser Fahrzeugklasse zum wiederholten Mal spürbar jünger als ein Jahr zuvor. Und: Mit 5,2 Prozent fiel der Altersrückgang in keinem anderen

Segment so groß aus. Es folgen SUV (mit 34 Monaten und -4,2 Prozent) und Kompaktklasse (mit 41 Monaten und ebenfalls -4,2 Prozent). „Diese Fahrzeugsegmente erfreuen sich großer Beliebtheit, was in den letzten Jahren zu einer Verjüngung der Gebrauchtfahrzeuge geführt hat“, sagt Torsten Wesche.

### **Über mobile.de**

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16,95 Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily facts 2018-04). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,6 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation,  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,  
Tel: 030 8109-7214, E-Mail: [ahorneffer@team.mobile.de](mailto:ahorneffer@team.mobile.de)