

Pressemitteilung

Aus für Opel Adam

Berlin/Dreilinden, 1. September 2018 – Opel wird den beliebten Kleinwagen Adam ohne direkten Nachfolger im Laufe des kommenden Jahres einstellen. Anfang Mai wird der letzte Opel Adam im Werk Eisenach vom Band rollen. Das ergaben exklusive Recherchen der MOTOR-TALK Redaktion. Zum gleichen Zeitpunkt endet auch die Produktion des Opel Corsa in Eisenach.

Opel wird den in Eisenach produzierten Kleinwagen Adam Anfang Mai 2019 ebenso einstellen wie die dortige Produktion des Opel Corsa. Hintergrund sind Pläne, ab dem Spätsommer 2019 in dem Thüringer Werk das Kompakt-SUV Grandland X zu produzieren, das auf der Technik der neuen, französischen Opel-Konzernmutter PSA basiert. Die stark in die Jahre gekommenen Produktionsanlagen in Eisenach müssen dafür komplett abgebaut und durch eine neue Produktionslinie ersetzt werden. Diese Maßnahmen sollen drei Monate dauern. In dieser Zeit wird in Eisenach kein Auto produziert werden können.

Mit seinen phasenweise bis zu 90.000 Varianten, seinem gelungenen Design und hoher Produktqualität ist der Opel Adam für den Traditionshersteller aus Rüsselsheim ein wichtiger Imageträger. Allerdings gelang es Opel nie, mit dem Modell ausreichend Gewinn zu erzielen. Auch deshalb wird der pffiffige Kleinwagen im kommenden Jahr ersatzlos entfallen.

Die komplette Geschichte unter <http://www.motor-talk.de>

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16,95 Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily facts 2018-04). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,6 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie:

MOTOR-TALK // mobile.de, Timo Friedmann, Chefredakteur
Grünberger Straße 54, 10245 Berlin, Tel: 0163-3201273
E-Mail: tfriedmann@team.mobile.de

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden, Tel: 030 8109-7214,
E-Mail: ahorneffer@team.mobile.de