

Pressemitteilung

Nach BGH-Urteil: Deutsche begrüßen Dashcam-Einsatz

Berlin/Dreilinden, 19. Mai 2018 – Die große Mehrheit der Deutschen (78 Prozent) begrüßt die neue Rechtsprechung des Bundesgerichtshofes (BGH), dass Aufnahmen von Minikameras als Beweismittel zugelassen sind. Knapp 60 Prozent finden, dass Versicherungstarife die Installation einer Minikamera belohnen sollten. Zu diesen und weiteren Ergebnissen kommt eine repräsentative Umfrage von YouGov im Auftrag von mobile.de.

„Der Großteil der Deutschen befürwortet die Zulassung von Dashcams durch den BGH“, so Malte Krüger, Geschäftsführer mobile.de. „Die Hälfte der Befragten kann sich sogar vorstellen, Dashcams als Ausstattungselement im Auto einbauen zu lassen. Das zeigt, dass Autofahrer gegenüber der neuen Technologie durchaus aufgeschlossen sind.“ Die Mehrheit der Umfrageteilnehmer (54 Prozent) glaubt allerdings nicht, dass sich das eigene Fahrverhalten oder das der anderen Teilnehmer nach dem BGH-Urteil ändern wird.

Dashcam im neuen Auto – für knapp vier Fünftel eine Option

78 Prozent der Befragten begrüßen den BGH-Entscheid und stehen dem Einsatz der Technik offen gegenüber. Lediglich 7 Prozent sehen das Urteil kritisch. Die Frage nach Versicherungsnachlässen für die Benutzung von Dashcams beantworteten 57 Prozent mit „Ja“ oder „eher Ja“. Interessant: Männer (61 Prozent) und Ostdeutsche (64 Prozent) sind kostenbewusster als Frauen (52 Prozent) und Westdeutsche (55 Prozent). Dass das Urteil Einfluss auf das Fahrverhalten der Autofahrer hat, glaubt mehr als die Hälfte der Befragten (54 Prozent) nicht. Den Einbau einer Dashcam im neuen Auto können sich 49 Prozent vorstellen, 30 Prozent antworteten mit „Vielleicht“.

Umfragebedingungen:

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 1.023 Personen zwischen dem 16.05.2018 und 17.05.2018 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 14,46 Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily facts 2017-12). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,6 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7226, E-Mail: chmaas@team.mobile.de

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7822, E-Mail: ahorneffer@team.mobile.de