

Pressemitteilung

## **MOTOR-TALK: Analoge vs. digitale Tachos – das sagen deutsche Autofahrer**

**Berlin/Dreilinden, 29. März 2018 – Einige Hersteller setzen eher auf analoge, andere auf digitale Geschwindigkeitsanzeiger. Aber was kommt bei den Fahrern besser an? Die MOTOR-TALK-Community hat nun gevotet – mit einem aussagekräftigen Ergebnis: Unter 3.300 abgegebenen Stimmen gewinnt mit 65,3 Prozent die klassische Variante. Auch wenn die digitale Anzeige nicht grundsätzlich verliert, zum Favoriten wird sie nicht.**

**[Hier geht es zum Artikel!](#)**

### **Über mobile.de**

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 14,46 Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily facts 2017-12). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,6 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,  
Tel: 030 8109-7226, E-Mail: [chmaas@team.mobile.de](mailto:chmaas@team.mobile.de)

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation,  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,  
Tel: 030 8109-7822, E-Mail: [ahorneffer@team.mobile.de](mailto:ahorneffer@team.mobile.de)