

Pressemitteilung

MOTOR-TALK exklusiv: So funktioniert das VW-Software-Update

Berlin/Dreilinden, 18. Dezember 2017 – Der VW-Konzern will mit Software-Updates die Abgaswerte von Millionen Dieselmotoren verbessern. Die Funktionsweise war bisher unbekannt. MOTOR-TALK enthüllt, wie das genau geht.

Weniger Stickoxide, aber stärker belastete Bauteile? Was macht das Diesel-Software-Update mit dem Motor? „Diese Fragen stellen sich viele Autofahrer. Sie wollen wissen, wie eine neue Motorsoftware die Abgaswerte verbessert“, sagt Timo Friedmann, Chefredakteur von MOTOR-TALK und mobile.de. Die Recherchen der Redaktion ergeben ein genaues Bild der Maßnahmen. Als erstes Medium veröffentlicht MOTOR-TALK die genauen Details dazu und sprach in diesem Zusammenhang mit Dr.-Ing. Bernd Lenzen von der TU Darmstadt.

[Hier geht es zum Artikel!](#)

VW vergleicht das Prinzip mit einem Smartphone, dessen Leistung sich nach einem Software-Update verbessert. Dafür setzen die Konstrukteure Erkenntnisse ein, die bei der Einführung der Motoren noch nicht verfügbar waren. „Die Offenlegung der Maßnahmen ist ein wichtiger Schritt, um Vertrauen zu den Kunden aufzubauen. Denn bisher verzichteten einige Autobesitzer aus Angst auf das Update. Das kann zur Stilllegung des Fahrzeugs führen“, so Timo Friedmann.

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 15,17 Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily facts 2017-09). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7226, E-Mail: chmaas@team.mobile.de