

mobile.de Nachfrage-Radar (mNR, Mai 2017)

Bei der Suche nach einem Gebrauchtwagen filtert jeder vierte Nutzer (24,4 Prozent) nach dem „Fahrzeugtyp“. Der Kombi begeistert dabei rund 35,6 Prozent der Kaufinteressenten mit großzügigem Platzangebot und Variabilität. Auf Platz zwei der am häufigsten gesuchten Fahrzeugtypen folgen Limousinen (30,7 Prozent). Zur beginnenden Sommersaison sucht fast jeder Fünfte nach einem Cabrio.“

Etwa jeder Fünfte (19,3 Prozent) interessiert sich für ein offenes Verdeck. Einen PS-starken Sportwagen haben 13,6 Prozent der Kaufinteressenten auf ihrer Wunschliste stehen. Für ein Fahrzeug mit Allradantrieb interessieren sich 11,7 Prozent der Nutzer. Nicht ganz so gefragt sind derzeit Vans (7,6 Prozent). Kleinwagen bilden bei der Suche nach der Fahrzeugkategorie das Schlusslicht.

Fahrzeugtyp	Prozent
Kombi	35,6
Limousine	30,7
Cabrio	19,3
Sportwagen	13,6
Geländewagen	11,7
Van	7,6
Kleinwagen	4,7
Andere	1,0

*24,4 Prozent der Suchanfragen wurden auf mobile.de nach „Fahrzeugtyp“ eingeschränkt. Bei der Eingabe des favorisierten Typs ist eine Mehrfachauswahl möglich.

Quelle: mobile.de, Mai 2017

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation, Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden, Tel.: 030 8109-7226, E-Mail: chmaas@team.mobile.de

mobile.de GmbH, Daniel Banta, Unternehmenskommunikation, Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden, Tel.: 030 8109-7211, E-Mail: dbanta@team.mobile.de