

Pressemitteilung

Aktuelle Umfrage: Immer weniger Deutsche wollen Öko-Autos

Berlin/Dreilinden, 17. März 2017 – Die Deutschen pfeifen verstärkt auf umweltfreundliche Fahrzeuge. Das hat eine repräsentative Umfrage des Marktforschungsinstituts *puls* im Auftrag von *mobile.de* ergeben. Statt Öko-Autos liegen dicke SUVs voll im Trend. Und auch bei Spritztouren wollen die Deutschen lieber im Sportwagen sitzen als im Elektroauto.

„Wir untersuchen in regelmäßigen Abständen, welche Autos die Deutschen als nächstes fahren wollen. 2015 lagen umweltfreundliche Autos noch auf Platz drei. Mittlerweile wurden sie von SUVs verdrängt“, so Malte Krüger, Geschäftsführer von *mobile.de*, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt. Bei der im Januar 2017 durchgeführten Neuauflage der Studie nannten nur 15,7 Prozent der Teilnehmer auf die Frage, welcher Wagentyp beim Autokauf am ehesten ihren Vorstellungen entspreche, ein umweltfreundliches Fahrzeug. In Kleinstädten bis 20.000 Einwohner sind Öko-Autos am unbeliebtesten. Nur bei etwa jedem Zehnten (11,6 Prozent) zählt so ein Wagen zum Favoritenkreis. Auch in den Altersgruppen der 35- bis 44-jährigen und der 18- bis 24-jährigen haben umweltfreundliche Wagen wenig Chancen. Nur 12,1 beziehungsweise 12,5 Prozent geben ihnen den Vorrang. Erst mit zunehmendem Alter spielt der Umweltgedanke eine größere Rolle. In der Altersgruppe der 55- bis 64-jährigen würde jeder Fünfte ein umweltfreundliches Auto kaufen – Platz 2! Bei den Befragten ab 65 Jahren liegt das Öko-Auto zusammen mit dem Stadtwagen (jeweils 20,5 Prozent) sogar ganz vorn im Ranking.

SUVs auf dem Vormarsch

Insgesamt lassen sich die Deutschen beim Autokauf vom grünen Gewissen aber weniger treiben: SUVs legten deutlich zu und überholen sogar Stadtautos. Mit 17,3 Prozent liegen sie auf Platz 2 im Ranking der potenziellen Nächsten, das nach wie vor mit 23,5 Prozent von den Familienwagen angeführt wird. Am beliebtesten sind SUVs übrigens bei den Silveragern. In der Altersgruppe der 55- bis 64-jährigen liegen SUVs mit 22,6 Prozent auf Platz 1!

Sportwagen schlagen Elektroautos bei der Probefahrt

Selbst bei dem Wunsch nach einer Probefahrt müssen sich Öko-Autos geschlagen geben. Sie werden knapp von den Sportwagen ausgebremst. Während 16,4 Prozent der 2.001 Studienteilnehmer lieber mit einem PS-starken Flitzer eine Spritztour unternehmen wollen, reizt ein Elektroauto nur 15,8 Prozent. SUVs folgen auf Platz 3 mit 14,9 Prozent. Besonders groß ist die Kluft zwischen Sportwagen und Elektromobil bei jüngeren Fahrern. So bevorzugt mehr als jeder Vierte (25,8 Prozent) bei den 25- bis 34-jährigen einen schnellen Wagen zur Spritztour.

Das Elektroauto kommt in dieser Altersgruppe nur auf 13,1 Prozent. Auch hier sind die Fahrer offenbar erst mit zunehmendem Alter umweltbewusster unterwegs: Beinahe jeder Fünfte (17,7 Prozent) zwischen 55 und 64 Jahren setzt sich für eine Probefahrt lieber in ein Elektroauto als in jede andere Fahrzeugklasse. Und bei den über 65-jährigen liegen die Stromer auf Platz 1 der Wunschliste für eine Spritztour. Jeder Vierte von ihnen (25 Prozent) würde gern mal ein Elektroauto ausprobieren. Wenig Chancen zur Probefahrt hat das umweltfreundliche Fahrzeug dagegen bei Geschiedenen (12,7 Prozent). Hier liegen Sportwagen (17,7 Prozent), SUVs (17,1 Prozent) und Cabrios (16,6 Prozent) vorn. Öko-Autos helfen wohl auch nicht gegen Einsamkeit.

Umfragebedingungen

Alle Daten wurden von der *puls* Marktforschung GmbH bereitgestellt. An der Befragung nahmen 2.001 in Deutschland lebende Autofahrer zwischen 18 und 65 Jahren teil. Die Erhebung fand vom 20.01. bis 24.01.2017 statt.

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u.a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 11,71 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2016-12). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,7 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Abdruck honorarfrei
Beleg erbeten

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7226, E-Mail: chmaas@team.mobile.de

mobile.de GmbH, Aileen Wagefeld, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7214, E-Mail: awagefeld@team.mobile.de