

Pressemitteilung

Der Autotraum der Deutschen 2017: mit Günther Jauch auf der Route 66

Berlin/Dreilinden, 15. Februar 2017 – Wenn deutsche Autofahrer träumen, dann träumen sie vom Autofahren mit Günther Jauch, Barbara Schöneberger und Helene Fischer. Das zeigt eine repräsentative Umfrage von PULS* im Auftrag von mobile.de.

Ein bisschen Frage-Antwort-Spiel, ein bisschen Politik, in jedem Fall ein gutes Gespräch. Das wünschen sich deutsche Autofahrer, wenn sie von einer Reise im Auto träumen. Und das tut offenbar jeder dritte. Das Land der unendlichen Weiten, die USA, bleibt dabei unverändert das Land der langen Traumfahrten. „Ein Roadtrip steht ganz oben auf der Wunschliste deutscher Autofahrer für 2017. Dabei legen sie mehr Wert auf gute Gespräche als auf eine rasante Fahrt“, sagt Malte Krüger, Geschäftsführer von Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt mobile.de. „Als Beifahrer wünschen sie sich dabei TV-Prominente. Rennfahrer Nico Rosberg hingegen kommt erst an fünfter Stelle.“

TV schlägt Formel 1 – Moderatoren sind als Beifahrer beliebter als Sportler

Fast jeder fünfte Deutsche würde gern einmal eine Spritztour mit Günther Jauch unternehmen. Die Top 10 zeigt, welche Personen als Beifahrer besonders beliebt sind – Formel-1-Fahrer Nico Rosberg liegt dabei nur auf dem fünften Platz.

1. Günther Jauch (18,3 Prozent)
2. Barbara Schöneberger (14,6 Prozent)
3. Helene Fischer (13,4 Prozent)
4. Matthias Schweighöfer (12,9 Prozent)
5. Nico Rosberg (11,8 Prozent)
6. Elyas M'Barek (11,6 Prozent)
7. Sebastian Vettel (11,6 Prozent)
8. Manuel Neuer (9,5 Prozent)
9. Herbert Grönemeyer (7,3 Prozent)
10. Lukas Podolski (6,8 Prozent)

Reisen, die Lieblingsbeschäftigung der Deutschen im Auto

Jeder dritte Befragte (33,7 Prozent) würde 2017 gern einen Roadtrip machen.¹ Damit siegt die Abenteuerlust knapp vor der Romantik. 29,7 Prozent möchten in diesem Jahr einen Sonnenaufgang im Auto erleben. Auf Platz drei folgt die Tour durch einen Safari-Park (24,5 Prozent). „Das Auto ist nach wie vor ein sehr emotionaler Gegenstand. Viele deutsche Autofahrer verbinden mit ihrem Fahrzeug das Gefühl von Freiheit und Abenteuer. Umso wichtiger ist es, dass wir das Auto finden, das auch zu unserem Leben passt“, sagt Malte Krüger.

Die Top-Ziele für den Roadtrip

Der amerikanische Westen fasziniert die Deutschen: Drei der fünf meistgenannten Routen liegen in den USA.¹ Mehr als 43 Prozent der Befragten träumen von einem Trip auf der Route 66. Die kalifornische Sonne wollen 24,5 Prozent auf dem Pacific Coast Highway (Platz 3) genießen, während der Highway 1 (Platz 4) von Seattle bis San Diego auf der Liste von 22,4 Prozent der Deutschen steht. Schottland bietet zwar nicht die kalifornische Sonne, dafür aber großartige Straßen. 31,9 Prozent der Befragten träumen von einer Tour durch die grünen Highlands (Platz 2). Die Top 5 schließt die Great Ocean Road in Australien mit 21 Prozent ab.

***Umfragebedingungen**

Alle Daten wurden von der *Puls* Marktforschung GmbH bereitgestellt. An der Befragung nahmen 2.001 in Deutschland lebende Autofahrer zwischen 18 und 65 Jahren teil. Die Erhebung fand vom 20.01. bis 24.01.2017 statt.

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u.a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 13,53 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2016-01). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,7 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Abdruck honorarfrei
Beleg erbeten

¹Auswahl aus einer Liste vorgegebener Antwortmöglichkeiten.



Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7226, E-Mail: chmaas@team.mobile.de

mobile.de GmbH, Daniel Banta, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7211, E-Mail: dbanta@team.mobile.de