

Pressemitteilung

EM 2016: 12 Millionen potentielle Teilnehmer beim Autokorso

Berlin/Dreilinden, 16. Juni 2016 – Jeder fünfte Deutsche (18 Prozent), der älter als 18 Jahre ist, kann sich vorstellen, bei einem siegreichen EM-Spiel der Deutschen Elf an einem Autokorso teilzunehmen. 15 Prozent planen, ihr Auto zu dekorieren. Zu diesen Ergebnissen kommt eine repräsentative Umfrage von YouGov im Auftrag von mobile.de. Der Online-Fahrzeugmarkt überträgt die Idee des Autokorsos parallel auf Facebook.

Laut statistischem Bundesamt sind 83,9 Prozent der deutschen Gesamtbevölkerung volljährig.¹ „Wenn jeder Fünfte nach einem Sieg beim Autokorso dabei wäre, entspräche das einer Autoreihe mit rund 12 Millionen Menschen in hupenden Autos – das wäre schon ein eindrucksvolles Straßenbild“, sagt Malte Krüger, Geschäftsführer der mobile.de GmbH.

In der Umfrage wurde außerdem ermittelt, an welcher Stelle im Autokorso die Deutschen am liebsten fahren. Die automobilen Startaufstellung der Jubelkolonne sieht so aus: Mehr als jeder Dritte (37 Prozent), der beim Korso dabei sein will, setzt aufs Mittelfeld. Für beinahe genauso viele (34 Prozent) gilt: Dabei sein ist alles – egal, auf welcher Position. 12 Prozent trauen sich als Stürmer vorweg zu fahren.

Ambitioniert ist man vor allem in Sachsen, wo sich tendenziell jeder Fünfte (23 Prozent) gerne den Spitzenplatz sichert. In Rheinland-Pfalz reihen sich Autofahrer vergleichsweise häufig ins Zentrum des Geschehens ein (58 Prozent). Eher gelassen nimmt man die Feldaufstellung in Baden-Württemberg – im Schwabenland fährt beinahe jeder Zweite (46 Prozent) so mit, wie es sich gerade ergibt.

Flaggen und Flower Power – die Top 3 der Autodekorationen

15 Prozent der Befragten wollen ihr Auto zur Europameisterschaft auf jeden Fall im Fan-Look dekorieren. Jeder Fünfte (20 Prozent) wird darauf eher verzichten bzw. ist

¹ Quelle: Statistisches Bundesamt, September 2015

noch unerschütterlich. Zur WM 2010 war die Begeisterung noch größer: Damals wollten sogar stolze 70 Prozent der Deutschen ihr Auto in Schwarz-Rot-Gold hüllen.

Angeführt wird das Ranking der beliebtesten EM-Ausstattung von Autoflaggen in Nationalfarben (58 Prozent). Den zweiten Platz holen Überzieher für den Außenspiegel (44 Prozent), gefolgt von schwarz-rot-goldenen Blumenketten am Innenspiegel (25 Prozent). Die Flower Power im Auto kommt besonders bei Frauen gut an (33 Prozent).

Rekordversuch: Der digitale Autokorso

„Einen Sieg haben wir schon eingefahren, aber so richtig ist die Nation der Fußball-Weltmeister noch nicht in Fahrt“, sagt Malte Krüger. Parallel zur EM startet mobile.de deswegen einen ambitionierten Rekordversuch: Auf der [Facebook-Fanpage](#) ruft der Fahrzeugmarkt zum größten digitalen Autokorso der EM auf. Um dabei zu sein, können die Teilnehmer bis zum Ende der EM ein Foto ihres Fahrzeugs – geschmückt oder ungeschmückt – posten. „Wir bringen die Idee des Autokorsos zum ersten Mal ins Internet und hoffen, dass sich möglichst viele Teilnehmer einreihen. Das ist schließlich die Fankolonie, die auch unsere Jungs in Frankreich live mitverfolgen können“, so Malte Krüger. Unter allen Teilnehmern verlost mobile.de fünf Tankgutscheine im Wert von je 100 Euro.

Umfragebedingungen

Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, sind von der YouGov Deutschland AG bereitgestellt. An der Befragung zwischen dem 30.05.2016 und dem 01.06.2016 nahmen 2.027 Personen teil. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung (Alter 18+).

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u.a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 13,53 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2016-01). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 210 Mitarbeiter am Standort Dreilinden/Berlin und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,6 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.



Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7226, E-Mail: chmaas@team.mobile.de

mobile.de GmbH, Aileen Wagefeld, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7214, E-Mail: awagefeld@team.mobile.de