

Pressemitteilung

mobile.de Umfrage: Ein Auto zum Muttertag? – Kleinwagen mit MuTTifunktionslenkrad, bitte!

Berlin/Dreilinden, 6. Mai 2016 – Der Muttertag steht vor der Tür und – vorausgesetzt Geld würde keine Rolle spielen – könnten sich zwei Drittel der Deutschen vorstellen, ihrer Mutter ein Auto zu schenken. Mit 37 Prozent würde sich ein Großteil der Befragten für einen Kleinwagen entscheiden. Aber welche Ausstattung sollte Muttis Auto unbedingt an Bord haben? Und was ist eigentlich mit der Schwiegermutter? Das hat YouGov Deutschland in einer repräsentativen Umfrage im Auftrag von mobile.de herausgefunden.

Zwei Drittel (66 Prozent) der Deutschen könnten sich grundsätzlich vorstellen, ihrer Mutter ein Auto zu schenken – vorausgesetzt Geld würde keine Rolle spielen. Nur für 28 Prozent der Befragten käme dies nicht in Frage, 6 Prozent enthalten sich. Die Gründe, seiner Mutter ein Auto zu schenken, sind vielfältig. „Weit über die Hälfte der Befragten würden ihrer Mutter mit einem neuen Auto einfach eine Freude machen oder etwas zurückgeben wollen“, so Malte Krüger, Geschäftsführer der mobile.de GmbH. 14 Prozent halten ein Auto für ein sinnvolles Geschenk, da die Mutter sich selbst nie ein eigenes Auto gönnen würde. Mehr als jeder Zehnte (12 Prozent) sieht die Frage pragmatisch: Die Mutter benötigt ohnehin dringend ein neues Auto.

Kleinwagen wäre erste Wahl

Übergeordnet wäre für 37 Prozent der Befragten, die ihrer Mutter ein Auto schenken würden, wenn Geld keine Rolle spielen würde, ein Kleinwagen die erste Wahl für die Mutter, gefolgt von einer Limousine (15 Prozent), dem Kombi (11 Prozent) und einem Cabrio bzw. Roadster (9 Prozent). Sportwagen, Vans und Geländewagen sind als Geschenk zum Muttertag weniger gefragt.

Einparkhilfe und MuTTifunktionslenkrad

Auf die Frage nach den wichtigsten Ausstattungsmerkmalen liegt die Einparkhilfe mit 71 Prozent klar vorn. Auch eine Klimaautomatik (69 Prozent), Radio (68 Prozent) und Sitzheizung (66 Prozent) sollte Muttis Auto an Bord haben. Navigationssystem und

Automatikgetriebe wären weitere stark gefragte Features. Nicht einmal ein Drittel (31 Prozent) hingegen legt Wert auf ein Multifunktionslenkrad. Vermutlich sähe das Ranking anders aus, wenn das Multifunktionslenkrad schon erfunden wäre.

Fernreise statt Auto für die Schwiegermutter

Wenn auch die Schwiegermutter nicht leer ausgehen soll und ein Auto als Geschenk in Frage käme – vorausgesetzt das Konto leidet nicht darunter – verteilt sich das Ranking der beliebtesten Fahrzeugtypen ähnlich wie bei der eigenen Mutter. Auch hier liegt der Kleinwagen vorn (20 Prozent), allerdings ist die Zustimmung generell verhaltener. Fast ein Drittel (29 Prozent) der Befragten hat gar keine Schwiegermutter und jeder Fünfte (19 Prozent) lehnt entschieden ab, der Mutter des Partners oder der Partnerin ein Auto zu schenken. Diejenigen würden der Schwiegermutter stattdessen eine ausgedehnte Fernreise (27 Prozent), eine Familientherapie (11 Prozent) oder gar einen Besen (10 Prozent) schenken. Immerhin besser als nichts, denn bei 29 Prozent würde die Schwiegermutter ganz leer ausgehen.

Umfragebedingungen

Alle Daten sind von der YouGov Deutschland AG bereitgestellt. An der Befragung zwischen dem 27.4.2016 und dem 29.4.2016 nahmen 2.014 Personen teil. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung (Alter 18+).

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u.a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 14,1 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2015-12). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 210 Mitarbeiter am Standort Dreilinden/Berlin und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,6 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Abdruck honorarfrei
Beleg erbeten

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation, Marktplatz 1,
14532 Europarc-Dreilinden, Tel: 030 8109-7226, E-Mail: chmaas@team.mobile.de

mobile.de GmbH, Aileen Wagefeld, Unternehmenskommunikation, Marktplatz 1,
14532 Europarc-Dreilinden, Tel: 030 8109-7214, E-Mail:
awagefeld@team.mobile.de