

Pressemitteilung

mobile.international GmbH mit neuem Geschäftsführer

Berlin/Dreilinden, 12. April 2012 – Malte Krüger (40) ist ab sofort neuer Geschäftsführer der mobile.international GmbH. Er folgt auf Martin Tschopp (40), der zum Vice President eBay Germany und Mitgeschäftsführer der eBay GmbH in Deutschland berufen wurde.

Seit dem 1. April ist Malte Krüger Geschäftsführer der mobile.international GmbH, zu der auch Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mobile.de gehört und dessen Deutschlandgeschäft er zuletzt verantwortete. „Ich freue mich auf meinen neuen Verantwortungsbereich und darauf, die Marke sowie das Produkt mobile.de weiterzuentwickeln und das internationale Wachstum des Unternehmens voranzutreiben“, erklärt Malte Krüger und ergänzt: „Als Marktführer sind die Marke wie auch das Produkt mobile.de insgesamt sehr gut aufgestellt. Auch in Zukunft werden wir uns darauf konzentrieren, unser Kerngeschäft weiter auszubauen und zu stärken. Gleichzeitig stellen wir frühzeitig die Weichen für das Wachstum in weiteren Bereichen wie beispielsweise dem Neuwagengeschäft.“ Zentrales Anliegen des neuen Geschäftsführers ist es, alle Geschäftsbereiche noch enger miteinander zu verbinden. So lassen sich vorhandene Synergien effektiver nutzen und Entscheidungsprozesse vereinfachen. Primäres Ziel ist es, Händlern und Endkunden sowie Herstellern und Werbekunden das beste Produkt für den Handel mit gebrauchten, aber auch neuen Fahrzeugen an die Hand zu geben. Aus diesem Grund wird das Unternehmen auch in Zukunft permanent daran arbeiten, die Reichweite und damit den Verkaufserfolg der Nutzer zum Beispiel durch den Ausbau der internationalen Marktplätze, die Erweiterung der mobilen Suchfunktionen oder die Investition in neue Marketingkampagnen weiter auszubauen.

Malte Krüger ist seit über zehn Jahren im Online-Bereich tätig und bringt ausgezeichnete Kenntnisse der Automobilbranche mit. Von 2000 bis 2005 war

der diplomierte Kaufmann unter anderem als Leiter Product Management und Business Development bei AutoScout24 tätig, bevor er Ende 2006 gemeinsam mit der Verlagsgruppe G. v. Holtzbrinck die Autoinformations- und Bewertungsplattform autoplenum.de gründete. Im Jahr 2009 wechselte er dann zum deutschen Marktführer mobile.de.

Über die mobile.international GmbH

Die mobile.international GmbH, zu der auch Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mobile.de gehört, betreibt Online-Marktplätze für den An- und Verkauf von Fahrzeugen. mobile.de wurde 1996 gegründet und hat heute mit 1,4 Millionen Fahrzeugen das größte Pkw-, Nutzfahrzeug- und Motorradangebot in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Seinen Service bietet der Fahrzeugmarkt in neun Sprachen an. Darüber hinaus betreibt die mobile.international GmbH weitere Marktplätze in Italien, Frankreich, Polen und Rumänien. Die mobile.international GmbH ist ein Tochterunternehmen der eBay International AG. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Dreilinden/Berlin und beschäftigt 140 Mitarbeiter.

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

mobile.international GmbH, Dirk Voltz, Leiter Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden, Tel: 030 8109-7209, eMail:
dvoltz@team.mobile.de

achtung! GmbH (GPRA), Claudia Konrad, PR-Beraterin, Straßenbahnring 3,
20251 Hamburg, Tel: 040 45 02 10 93, eMail: claudia.konrad@achtung.de