

Pressemitteilung

mobile.de bietet die erste Facebook-App für Händler an

Berlin/Dreilinden, 22. November 2010 – Als erster Fahrzeugmarkt im Internet bietet mobile.de eine Facebook-Applikation für Händler an. Dank der neuen kostenlosen Anwendung können Kfz-Händler ganz einfach und schnell all ihre bei mobile.de inserierten Fahrzeuge auch auf ihrem Unternehmensprofil bei Facebook abbilden. So können mobile.de Händler noch mehr potenzielle Käufer erreichen und ihre Verkaufserfolge steigern.

Die 35.000 bei mobile.de registrierten Händler können sich seit Anfang November kostenlos eine Facebook-App einrichten und so ihre Fahrzeuge auch im weltweit größten sozialen Netzwerk anbieten. Die 500 Millionen Facebook-User haben hiermit die Möglichkeit, alle bei mobile.de eingestellten Fahrzeuge des Händlers nun auch auf seiner Fanpage, direkt unter dem Reiter „Fahrzeuge“, anzuschauen. Interessenten werden direkt aus der App zum Inserat bei mobile.de mit allen Kontaktdaten des Händlers weitergeleitet. Für eine leichte und problemlose Einrichtung der Applikation führt mobile.de den Händler in drei kurzen Schritten durch den Prozess. Die Fahrzeugdaten müssen nicht neu eingegeben werden, sondern werden ganz bequem zusammen mit den Fotos von der Händler-Homepage bei mobile.de übertragen. Ist man noch nicht bei Facebook registriert, weist ein Link direkt auf das Anmeldeformular hin.

Mit der neuen Facebook-App stellt sich Deutschlands größter Fahrzeugmarkt optimal auf die Bedürfnisse seiner Nutzer ein. Social-Media-Aktivitäten gewinnen für den Automobilhändler immer mehr an Bedeutung. Dies bestätigt eine Studie der puls Marktforschung, die besagt, dass 55 Prozent der Händler der Meinung sind, dass soziale Netzwerke für Unternehmen immer wichtiger werden. Bereits 39 Prozent aller Autohändler sind auf Facebook registriert.

„Umso wichtiger ist es für die Händler, sich den potenziellen Autokäufern dort zu präsentieren, wo diese sich sowieso schon aufhalten – bei Facebook. Da Fans ihren Freunden die Fanpage per Klick empfehlen können, erreichen unsere Händler sogar weit mehr Publikum als nur die eigenen Fans“, erklärt Malte Krüger, Leiter Deutschlandgeschäft bei mobile.de.

Die App steht den Nutzern bereits seit drei Wochen im Händlerbereich von mobile.de zur Verfügung und kann von allen registrierten Händlern mit ihrer Kundennummer und einem Aktivierungscode bei Facebook eingerichtet werden. Bereits über 100 Händler nutzen das neue Angebot. Norbert Schmied vom Autohaus Stadel in Heilbronn dazu: „Unser Fahrzeugbestand ist seit drei Wochen für die Facebook-Nutzer sichtbar. Die App ist für uns eine zusätzliche Möglichkeit, unsere Kunden über unsere Angebote und unser Haus zu informieren sowie auf einem weiteren Wege Interessenten und Kunden dazu zu gewinnen.“

Über mobile.de

mobile.de wurde 1996 gegründet und ist mit rund 65 Millionen Besuchen pro Monat der meistbesuchte Fahrzeugmarkt für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (IWW 10/2010). Derzeit stehen mehr als 1,4 Millionen Fahrzeuge zur Auswahl. Damit bietet mobile.de hierzulande das größte Pkw-, Nutzfahrzeug- und Motorradangebot (Quelle: CAR-Institut). Zu den Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 35.000 registrierte Fahrzeughändler. Der Fahrzeugmarkt bietet seinen Service insgesamt in neun Sprachen an. mobile.de gehört zur mobile.international GmbH, die neben dem deutschen Marktführer auch Marktplätze in Italien, Frankreich, Polen und Rumänien betreibt. Das Unternehmen beschäftigt 140 Mitarbeiter am Standort Dreilinden/Berlin und ist ein Tochterunternehmen der eBay International AG.

Abdruck honorarfrei
Beleg erbeten

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.international GmbH, Anja Klein, Senior Manager Corporate Communications, Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden, Tel: 030 8109-7209, eMail: anklein@team.mobile.de



Der Fahrzeugmarkt im Internet

achtung! GmbH (GPRA), Claudia Konrad, PR-Beraterin, Straßenbahnring 3,
20251 Hamburg, Tel: 040 45 02 10 93, eMail: claudia.konrad@achtung.de