

Pressemitteilung

mobile.de und Škoda inszenieren neuen Elroq im eigenen Markenportal

Kleinmachnow/Berlin, 22. Oktober 2024 – mobile.de hat ein neues Vermarktungsprodukt für Automobilhersteller gestartet: Die größte Autohandelsplattform in Deutschland bietet Fahrzeugmarken einen eigenen Bereich zur Präsentation ihres Angebots an. Als Pilot- und Entwicklungspartner konnte Škoda Auto Deutschland gewonnen werden.

- **Elroq im Fokus:** Auf dem Brand Portal von Škoda wird der Anfang Oktober vorgestellte E-Kompakt-SUV auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt eingeführt.
- **Integrierter Vermarktungsansatz:** Fahrzeughersteller erhalten die Möglichkeit, das Brand Portal nach eigenen Wünschen mit Markencontent zu gestalten und damit Visits und User Engagement gezielt auszubauen.
- **Gemeinsames Pilotprojekt:** Während einer sechsmonatigen Testphase sammeln mobile.de und Škoda Auto Deutschland gemeinsam Erkenntnisse für die weitere Optimierung des Brand Portals.

„Das mobile.de Brand Portal ist ein neuer und integrierter Ansatz für Werbeprodukte, der Automobilherstellern einen individuellen Bereich für die Vermarktung ihres Inventars auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt zur Verfügung stellt“, sagt Matthias Franzen, Head of Sales, Advertising bei mobile.de.

Marken-Showroom vor monatlich 10 Mio. Unique Usern auf mobile.de*

Als nativer Content-Hub für Fahrzeugmarken ist das Brand Portal nahtlos in die mobile.de Plattform integriert. Durch die Anreicherung bestehender Informationen wie Fahrzeuglistings, Fahrzeugkataloge, Videos und Tests mit markenspezifischen Inhalten und Einstiegspunkten schafft mobile.de eine umfassende Präsenz für Marken und ihre Modelle.

Möglichkeiten zur granularen Erfolgsmessung sowie maximale Flexibilität durch frei nutzbare Promotion-Slots runden das Angebot für Autohersteller auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt ab.

Als erster Fahrzeughersteller überhaupt testet Škoda Auto Deutschland das mobile.de Brand Portal im Rahmen einer sechsmonatigen Pilotphase.

Im Mittelpunkt des Markenauftritts steht der vollelektrische Kompakt-SUV Elroq, der seine Weltpremiere am 1. Oktober 2024 in Prag feierte.

„Im Zuge unserer Digitalisierungsstrategie nutzen wir das neue Projekt gerne, um den neuen Škoda Elroq als äußerst attraktives elektrisches Kompakt-SUV einem breiten Feld digitaler User näherzubringen“, erklärt Uwe Ungeheuer, Leiter Marketing bei Škoda Auto Deutschland.

Das Škoda Brand Portal auf mobile.de ist verfügbar unter:

www.mobile.de/herstellerinfo/skoda

Weitere Informationen zu den Vermarktungsmöglichkeiten über das mobile.de Brand Portal finden sich unter: www.mobile.de/brandportal

**Quelle: agma digital facts Ø Monat (April 2022 - März 2023)*

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von 108 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2023). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0151-68969124, E-Mail: christian.maas@adevinta.com