

Pressemitteilung

E-Auto-Marken im Check: Tesla am innovativsten, größtes Zukunftspotenzial bei BYD

Berlin, 14. April 2025 – Welche Automarken prägen die Elektromobilität und wem trauen die Deutschen das E-Auto der Zukunft zu? Eine aktuelle Umfrage* von mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt, zeigt: Tesla wird als besonders innovativ wahrgenommen, doch wenn es um die künftige Führungsrolle geht, liegt ein anderer Hersteller vorne.

- **E-Auto-Markenbild in Bewegung:** VW, Mercedes und Hyundai sind präsent – aber weit hinter der Spitze.
- **Aufsteiger BYD:** Chinesische Marke überholt Tesla bei der Zukunftserwartung.
- **Vertrauensfrage:** Jeder Zweite (51,4 Prozent) sieht Tesla heute

„Elektromobilität braucht Innovation, Verlässlichkeit und Vertrauen“, sagt Florian Baur, Chief Sales Officer (CSO) bei mobile.de. „Für Händler und Hersteller bedeutet das: Wer langfristig bestehen will, muss sein Markenbild aktiv pflegen und Kundennähe demonstrieren.“

Innovationsranking: Tesla klar vorn – deutsche Marken abgeschlagen

Im Innovationsvergleich liegt Tesla vorn. Knapp jeder Fünfte (17,9 Prozent) glaubt, dass das Unternehmen von Elon Musk aktuell die innovativste E-Marke ist. Dahinter folgt der chinesische Hersteller BYD mit 13 Prozent. Auch weitere Marken wie BMW (6,9 Prozent), Volkswagen (6,1 Prozent), Mercedes-Benz (4,7 Prozent) oder Hyundai (4,2 Prozent) wurden von den Befragten genannt – liegen jedoch deutlich hinter dem Spitzenreiter.

BYD führend in puncto Zukunftspotenzial

Fragt man nach der künftigen Führungsrolle in der Elektromobilität, zeigt sich im direkten Vergleich ein anderes Bild: 17,1 Prozent der Befragten sehen BYD künftig an der Spitze. Tesla landet mit nur 8,6 Prozent auf dem zweiten Platz – vor BMW (6,5 Prozent).

Zudem erwarten viele Befragte eine langfristig geringere Bedeutung von Tesla auf dem E-Auto-Markt: 36,2 Prozent gehen davon aus, dass die Relevanz der Marke bis 2030 sinken wird, während 17,6 Prozent Tesla zukünftig nur noch eine Nischenrolle zutrauen. Etwa jeder Zehnte (11,7 Prozent) hält ein vollständiges Verschwinden des Unternehmens vom Markt für möglich. Nur etwa jeder Elfte (8,8 Prozent) glaubt

hingegen an eine anhaltende Marktführerschaft des amerikanischen E-Autoherstellers.

Trotz Technologievorsprung: Vertrauen ist Schwachstelle bei Tesla

Aktuell punktet Tesla durch technologische Stärke: 16,5 Prozent der Befragten geben an, dass ihr Vertrauen in die Marke in diesem Bereich zugenommen hat. Die Gesamtbilanz fällt jedoch eher negativ aus: Zwei Drittel (60,4 Prozent) halten Tesla im Vergleich zu anderen etablierten Marken für weniger oder gar nicht vertrauenswürdig. Hauptkritikpunkte sind dabei die Kommunikation (42,4 Prozent), die allgemeine Verlässlichkeit (38,4 Prozent) sowie die Service-Qualität (27,7 Prozent). Nur etwa jeder Zehnte (10,2 Prozent) stuft Tesla im Vergleich zu anderen Herstellern als viel oder zumindest etwas vertrauenswürdig ein.

Insgesamt hat sich der Eindruck von Tesla bei mehr als der Hälfte der Deutschen (51,4 Prozent) in den vergangenen sechs Monaten verschlechtert. Nur 6,3 Prozent der Befragten geben an, seit dem Herbst 2024 eine positivere Meinung von der Marke zu haben.

***Umfragebedingungen**

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2.049 Personen zwischen dem 31. März und 2. April 2025 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von 108 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2023). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin
Tel: 0151-68969124, E-Mail: christian.maas@adevinta.com

Achtung! GmbH, Vanessa Koroll, Account Managerin
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 0151-23275903, E-Mail: vanessa.koroll@achtung.de