

Pressemitteilung

Neues Design für Website und App: mobile.de erfindet sich nach 29 Jahren neu

Berlin, 5. Mai 2025 – Ein neues Logo, neue Farben und eine intuitivere Nutzerführung: mobile.de präsentiert sich nach fast drei Jahrzehnten in komplett neuem Gewand. Ab sofort erscheinen die Website und App von Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt im modernen Design.

„Das neue Design ist ein großer Schritt in die Zukunft von mobile.de und wird dazu beitragen, den Fahrzeugwechsel noch weiter zu vereinfachen“, sagt Ajay Bhatia, CEO von mobile.de. „Davon werden Autokäufer und der Autohandel gleichermaßen profitieren.“

Erste Tests belegen: Der neue Markenauftritt kommt bei Nutzern sehr gut an und erleichtert den Zugang zum passenden Auto und Mobilitätsmodell. Das aktualisierte Design von mobile.de passt zum Zeitgeist digitaler Plattformen und ermöglicht eine intuitivere Navigation durch das gesamte Spektrum an Mobilitätslösungen – vom Direktkauf über Finanzierung bis zu Leasing.

So haben Sie mobile.de noch nie gesehen: Logo, Farben und Typo neu Herzstück des Redesigns ist das neue Logo mit einem markanten „m“ als zentrales Gestaltungselement. Es ist Teil eines komplett neuen Designsystems, das kreativ mit der Nummernschild-Plakette des alten Logos spielt. Die Form der Plakette findet sich nahezu überall im neuen Design wieder.

Die bekannte Unternehmensfarbe „mobile.de Orange“ wurde in einen kräftigen Ton geändert und durch die Farben Lila und Hellblau ergänzt. Auch die Typografie wurde vollständig erneuert. Das neue Design ist nicht

nur modern, es sorgt auch dafür, dass Inhalte sowohl auf Desktop- als auch auf mobilen Geräten prägnant und gut lesbar dargestellt werden.

Markenkampagne läuft Out-of-Home, online und im TV

Sichtbar ist das neue Design nicht nur auf der Website und in der App: Im Rahmen einer umfassenden Markenkampagne wird das neue Design in ganz Deutschland erlebbar. Die Kampagne besteht aus humorvollen Out-of-Home Plakaten in ländlichen und urbanen Räumen im gesamten Bundesgebiet sowie einem aufmerksamkeitsstarken neuen TV-Spot.

Einen Überblick des neuen Designs von mobile.de gibt es [hier](#).

Den neuen Marken-Spot von mobile.de gibt es im Preview in der [Kurz-](#) und [Langfassung](#) zu sehen.

Die Motive der neuen Markenkampagne von mobile.de stehen [hier](#) zum Download bereit.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von 108 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2023). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin
Tel: 0151-68969124, E-Mail: christian.maas@adevinta.com

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com