

Pressemitteilung

Goldene Batterie 2025: mobile.de verleiht Award für Pioniere der Elektromobilität

Berlin, 29. April 2024 – mobile.de, Deutschlands größter Fahrzeugmarkt, vergibt zum zweiten Mal die „Goldene Batterie“ für herausragende Leistungen im E-Autohandel – 2025 erstmals in vier Kategorien. Bewerbungen sind bis zum 31. Mai 2025 möglich.

- **Ausgezeichnete Vielfalt:** Award deckt zentrale Zukunftsfelder ab – vom E-Gebrauchtwagen-Profi bis zum besten Nachhaltigkeitskonzept
- **Branchenweite Anerkennung:** Auszeichnung mit Sichtbarkeit auf dem Deutschen Online Autohaus Kongress (DOAK)
- **Exklusive Jurybesetzung:** Mit Branchengrößen wie Ove Kröger (Doc Tesla) und nextmove-Gründer Stefan Moeller

Mit der Goldenen Batterie, 2024 erfolgreich gestartet, würdigt mobile.de auch in diesem Jahr herausragende Innovationsleistungen im E-Autohandel. Ziel ist es, Händlerinnen und Händlern eine Bühne zu geben, die den Markt für Elektrofahrzeuge mit neuen Ideen, Fachkompetenz und nachhaltigen Konzepten geprägt haben. Um ihnen die verdiente Anerkennung zu geben, geht der Award jetzt in die nächste Runde – und wurde deutlich ausgebaut.

„Innovationskraft ist kein Selbstzweck. Sie ist die Grundlage für künftigen Geschäftserfolg, schafft Vertrauen und inspiriert die gesamte Branche“, betont Julia Riethmüller, Sales Director bei mobile.de und Jurymitglied. „Mit der Goldenen Batterie möchten wir diejenigen würdigen, die heute besonders erfolgreich zeigen, wie nachhaltiger Fahrzeugvertrieb funktioniert.“

Vier Kategorien für eine elektrische Zukunft

Erstmals vergibt mobile.de die Auszeichnung in zwei neuen Bereichen: Neben den besten Verkäuferinnen und Verkäufern im freien sowie markengebundenen Handel werden 2025 auch Autohäuser für nachhaltige Konzepte sowie die professionelle Vermarktung von E-Gebrauchtwagen prämiert. Die Kategorien im Überblick lauten:

- **Bester E-Auto-Verkäufer im Markenhandel**
Für markengebundene Händlerinnen und Händler, die sich mit Markenkompetenz und Service im EV-Vertrieb auszeichnen.
- **Bester E-Auto-Verkäufer im freien Handel**
Für freie Händlerinnen und Händler mit starker regionaler Präsenz und überzeugender Verkaufsleistung im E-Autosegment.

- **Bestes Nachhaltigkeitskonzept im Handel**
Für Autohäuser, die mit neuen Geschäftsmodellen, Mobilitätslösungen oder Produkten nachhaltige Impulse setzen.
- **E-Gebrauchtwagen-Profi des Jahres**
Für Autohäuser, die mit einem professionellen Umgang mit gebrauchten E-Fahrzeugen überzeugen – bewertet auf Basis von mobile.de-Daten wie Batteriezertifikate, Leads und Standtagen.

Jury und Partner mit Branchenrelevanz

Die Jury setzt sich auch 2025 aus bekannten Persönlichkeiten der E-Mobilitätsbranche zusammen: Schirmherr der Goldenen Batterie ist Ove Kröger (*Doc Tesla*), Kfz-Sachverständiger und E-Auto-Experte. Ebenfalls Teil der Jury sind Stefan Moeller, Gründer des YouTube-Kanals und der E-Auto-Vermietung *nextmove* und Julia Riethmüller, Sales Director bei mobile.de. Unterstützt wird der Award von *nextmove*, Doc Tesla, AVILOO Battery Diagnostics, dem Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK) sowie dem Deutschen Online Autohaus Kongress (DOAK).

Die Gewinnerinnen und Gewinner werden am 8. Juli im Rahmen des DOAK bekannt gegeben – live aus der Oberpostdirektion in Berlin, dem Sitz von mobile.de. Bewerbungen sind ab sofort bis zum 31. Mai 2025 möglich – unter: www.mobile.de/goldene-batterie

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von 108 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2023). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Achtung! GmbH, Isabel Eichhorn, Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 0151-51796419, E-Mail: isabel.eichhorn@achtung.de