

Pressemitteilung

„Goldene Batterie“ 2025: mobile.de zeichnet Pioniere im E-Autohandel aus

Berlin, 9. Juli 2025 – Im zweiten Jahr in Folge hat mobile.de herausragende Leistungen im E-Autohandel mit der „Goldenen Batterie“ gewürdigt. Die vier Preisträger wurden von Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt für ihr Engagement in den Bereichen Vertrieb, Innovation und Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Das sind die Gewinner der „Goldenen Batterie“ 2025:

- Bester E-Auto-Verkäufer im Markenhandel: **Florian Ziegler** von der [ATB Autotechnik GmbH](#) für herausragende Leistungen im markengebundenen Vertrieb von E-Fahrzeugen.
- Bester E-Auto-Verkäufer im freien Handel: **Sascha Schmitz** vom [Autozentrum Schmitz](#) für herausragendes Engagement und Expertise im freien E-Autohandel.
- Bestes Nachhaltigkeits-Konzept: [Autohaus Kuhn+Witte](#) für herausragende Kundenberatung und ein innovatives Gesamtkonzept.
- E-Gebrauchtwagen-Profis: [J. W. Handelsgesellschaft mbH](#) für neue Standards zur Stärkung der Akzeptanz von gebrauchten E-Autos.

„Mit der ‚Goldenen Batterie‘ zeichnen wir Autohändler aus, die einen wertvollen Beitrag zur Weiterentwicklung der E-Mobilität in Deutschland leisten und damit echte Vorbilder für die gesamte Fahrzeugbranche sind“, sagt Julia Riethmüller, Sales Director bei mobile.de.

Die Preisverleihung fand im Rahmen des 20. Deutschen Online-Autohaus-Kongresses (DOAK) am 8. Juli statt. Schauplatz war der Hauptsitz von mobile.de in der Berliner Oberpostdirektion. Die Ehrung fand unter der Schirmherrschaft von Ove Kröger (Doc Tesla) statt. Als Jurymitglieder fungierten Stefan Möller (nextmove) und Julia Riethmüller (mobile.de).

Weitere Informationen zur „Goldenen Batterie“ und zu den Gewinnern gibt es hier: www.mobile.de/goldene-batterie/

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von 121 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2024). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Achtung! GmbH, Vanessa Koroll, Account Managerin
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 0151-23275903, E-Mail: vanessa.koroll@achtung.de