

Pressemitteilung

Silber glänzt beim Autokauf, bunte Farben schlagen sich deutlich im Preis nieder

Berlin, 29. Juli 2025 – Beim Autokauf spielen Farbtrends eine entscheidende Rolle – mit teils erheblichen Auswirkungen auf Preis und Verfügbarkeit. Eine aktuelle Auswertung von mobile.de zeigt: Wer sich für knallige oder seltene Lackierungen entscheidet, zahlt deutlich mehr. So lagen gelbe Fahrzeuge preislich zuletzt 63,1 Prozent über dem Durchschnitt, grüne Autos 46,9 Prozent und lila Modelle 39 Prozent darüber. Besonders günstig angeboten wurden Autos in Braun oder Silber.

- **Farbaufschlag:** Beliebte oder ausgefallene Farben liegen über dem Durchschnittspreis.
- **Klassische Dominanz:** Der Großteil des Gebrauchtwagenangebots auf mobile.de (53,6 Prozent) ist in den Farben Schwarz, Grau oder Weiß gehalten.
- **Preissieger Silber:** Verfügbarkeit trifft auf moderaten Preis – knapp 95.000 Inserate kosten im Schnitt 18.990 Euro.

„Autofarben sind mehr als nur Geschmackssache – sie beeinflussen maßgeblich den Wiederverkaufswert eines Fahrzeugs. Äußerst auffällige Lackierungen sind zwar selten, aber entsprechend teuer“, erklärt Florian Baur, Chief Sales Officer (CSO) bei mobile.de. „Silberne Fahrzeuge sind für Schnäppchenjäger einen besonderen Blick wert, da sie sich durch eine hohe Verfügbarkeit bei gleichzeitig attraktiven Angebotspreisen auszeichnen.“

Trendfarben kosten deutlich mehr

Fahrzeuge in seltenen Farben sind kostspielig. Gelbe Autos kosteten im Juni 2025 durchschnittlich 38.125 Euro, das entspricht einem Preisaufschlag von 63,1 Prozent gegenüber dem Gesamtdurchschnitt. Auch grüne Fahrzeuge lagen mit 46,9 Prozent darüber (durchschnittlich 34.340 Euro), lila Modelle mit 39 Prozent (durchschnittlich 32.482 Euro). Am unteren Ende der Preisskala rangierten braune Autos mit einem Abschlag von 22 Prozent (durchschnittlich

18.242 Euro) sowie silberne Fahrzeuge, die mit durchschnittlich 18.990 Euro 18,8 Prozent unter dem Marktdurchschnitt angeboten wurden.

Preisunterschiede pro Farbe	Preis	Differenz in %
Schwarz	27.643 €	18,3%
Weiß	24.778 €	6,0%
Grau	27.976 €	19,7%
Blau	24.548 €	5,0%
Silber	18.990 €	-18,8%
Rot	27.481 €	17,6%
Grün	34.340 €	46,9%
Braun	18.242 €	-22,0%
Beige	21.107 €	-9,7%
Orange	29.557 €	26,5%
Gelb	38.125 €	63,1%
Gold	29.697 €	27,1%
Lila	32.482 €	39,0%
Gesamtmarkt Durchschnitt	23.373 €	

Schwarz, Grau und Weiß dominieren das Angebot

Schwarze Pkw waren bei mobile.de zuletzt mit 274.586 Fahrzeugen am häufigsten verfügbar – das entspricht einem Anteil von 21,6 Prozent des Gesamtangebots. Danach folgten Modelle in Grau mit 16,6 Prozent (210.813 Inserate) und Weiß mit 15,5 Prozent (197.101 Inserate). Auffällige Lackierungen wie Gelb (7.548 Fahrzeuge), Gold (2.787) oder Lila (2.389) machten zusammen nur ein Prozent des Gesamtangebots aus. Die größte Auswahl unter den günstigen Farben gab es in der Kategorie „Silber“ mit 94.872 Inseraten.

Anteil am Gesamtmarkt	Listings	Anteil in %
Schwarz	274.586	21,6%
Grau	210.813	16,6%
Weiß	197.101	15,5%
Blau	105.807	8,3%
Silber	94.872	7,5%
Rot	58.957	4,6%
Grün	22.687	1,8%
Braun	13.124	1,0%
Beige	7.294	0,6%
Orange	7.404	0,6%
Gelb	7.548	0,6%
Gold	2.787	0,2%
Lila	2.389	0,2%
Andere	267.103	21,0%
Gesamtmarkt	1.272.473	

Silber: Der versteckte Preis-Sieger

Fahrzeuge mit silberner Lackierung kosteten durchschnittlich nur 18.990 Euro (rund 4.000 Euro günstiger als der Gesamtdurchschnitt) und waren im Juni in großer Zahl auf mobile.de verfügbar. Viele der klassischen Modelle wie VW Golf, Polo oder Passat, Opel Astra oder Corsa, Ford Focus, Audi A4 und weitere sind in entsprechender Ausführung erhältlich.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von 121 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2024). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Achtung! GmbH, Isabel Eichhorn, Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 0151-51796419, E-Mail: isabel.eichhorn@achtung.de