

Pressemitteilung

Olaf Reichel wird neuer Director Advertising Sales bei mobile.de

Berlin, 30. Oktober 2025 – Ab 1. November 2025 übernimmt Olaf Reichel die Leitung des Advertising-Bereichs bei mobile.de. In seiner Funktion als Director Advertising Sales verantwortet er die strategische Weiterentwicklung des Media-Sales-Geschäfts sowie den Ausbau der Partnerschaften mit Direktkunden und Agenturen. Mit der neuen Rolle setzt mobile.de ein deutliches Signal für den weiteren Ausbau des Media-Geschäfts und unterstreicht den Anspruch, innovative Werbelösungen im automobilen Umfeld zu gestalten.

„Wir freuen uns sehr, mit Olaf Reichel einen sehr erfahrenen Manager im Bereich digitale Medien für unser Team gewonnen zu haben“, sagt Anthony Saines, Chief of Partnerships & Media bei mobile.de. „Mit seiner Expertise wird er unser umfangreiches Werbegeschäft vorantreiben und mobile.de als die führende Plattform im Automobilbereich stärken.“

Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung im Medienvertrieb bringt Reichel umfangreiche Expertise in den Bereichen Retail und Commerce Media, Programmatic Advertising sowie innovativen Go-to-Market-Strategien mit. Nach leitenden Positionen in der Scout24 SE, in Tochtergesellschaften der Ceconomy AG und bei der Metro AG gründete er die Beratungsfirma Retail Media Services, die Händler, Marken und Technologiepartner beim Aufbau und der Vermarktung von Retail-Media-Netzwerken unterstützt.

„Der Automobilmarkt befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel und mobile.de spielt dabei eine Schlüsselrolle“, sagt Reichel. „Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Team das Werbegeschäft weiterzuentwickeln und mobile.de als Partner für datengetriebene, wirkungsstarke Media-Lösungen zu positionieren. Dabei geht es mir nicht nur um Wachstum, sondern auch um nachhaltige Partnerschaften, innovative Produktentwicklung und exzellente Kundenerlebnisse.“

Bei Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt zeichnet Reichel ab November für den gesamten Media-Sales-Bereich verantwortlich. Seine Schwerpunkte werden

darauf liegen, erstklassige Produkte einzuführen, die Kundenorientierung zu stärken und ein nachhaltiges Umsatzwachstum zu erzielen – um mobile.de als führende Commerce-Media-Plattform im Automobilbereich weiter zu stärken.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,68 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von 121 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2024). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Achtung! GmbH, Rebecca Brand, Senior Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 0151-51749050, E-Mail: rebecca.brand@achtung.de