

Pressemitteilung

Strategische Kooperation: VW- und Audi-Partner bündeln Kräfte mit mobile.de

Berlin/Isernhagen, 8. Januar 2026 – Die Autobusiness Partnerservice GmbH (APS), Wirtschaftsgesellschaft des Volkswagen und Audi Partnerverbands (VAPV), und mobile.de starten 2026 mit einer neuen strategischen Partnerschaft. Ziel ist es, VW- und Audi-Partnerbetriebe gezielt bei ihren digitalen Prozessen zu unterstützen. Mitgliedsbetriebe profitieren von praxisnahen Weiterbildungsangeboten sowie exklusiven Verbandsrabatten auf mobile.de.

Die Kooperation läuft mindestens bis Ende 2027 und soll die Sichtbarkeit und Performance der Partnerbetriebe auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt gezielt verbessern. Mit diesem Schritt wollen die deutsche Volkswagen- und Audi-Partnerorganisation und mobile.de an einem Strang ziehen, um die VW- und Audi-Vertragspartner in einer anspruchsvollen Marktphase optimal zu unterstützen.

Herzstück der Zusammenarbeit: Exklusive Verbandsrabatte

Ein zentrales Element der Kooperation ist ein exklusiver Verbandsrabatt für Mitgliedsbetriebe: Wer auf ein höheres mobile.de-Paket wechselt, profitiert – zusätzlich zu bereits bestehenden mobile.de-Rabatten – von attraktiven Sonderkonditionen.

Darüber hinaus stellen mobile.de und der Verband den Mitgliedern gemeinsam fundiertes Vertriebswissen zur Verfügung. Die Inhalte werden in praxisnahen Weiterbildungsformaten gemeinsam vermittelt – mit dem Ziel, die digitalen Kompetenzen der Verbandsmitglieder gezielt auszubauen.

Das gemeinsame Angebot stärkt die rund 2.000 VAPV-Mitglieder in ihrer Sichtbarkeit, Reichweite und Performance auf dem größten deutschen Online-Fahrzeugmarkt.

Stimmen zur Partnerschaft

„Mit unserer digitalen Expertise verschaffen wir den Mitgliedern des VW- und Audi-Partnerverbands einen entscheidenden Vorsprung“, sagt Ajay Bhatia, CEO von mobile.de. „Durch die Partnerschaft mit einer der etabliertesten Vertriebsorganisationen stärken wir die Digitalisierung des Angebots ihrer Mitglieder und gestalten als größter Fahrzeugmarkt des Landes gemeinsam die Zukunft des Autohandels in Deutschland.“

„In einem wirtschaftlich herausfordernden Marktumfeld sind wir sehr froh, eine weitere wirkungsvolle Möglichkeit zur Unterstützung unserer Partner gefunden zu haben. Wir bedanken uns ausdrücklich bei mobile.de für den äußerst professionellen und vertrauensvollen Austausch und freuen uns auf die gemeinsame Partnerschaft“, so der VAPV-Vorstandsvorsitzende Alexander Sauer-Wagner.

„Unser Anspruch ist es, die VAPV-Mitgliedschaft für unsere Partner messbar wertvoller zu machen. Mit dieser Kooperation schaffen wir konkrete Vorteile im Tagesgeschäft, von spürbaren monetären Entlastungen bis hin zu praxisnahen Schulungs- und Consulting-Angeboten. Besonders freut mich, dass wir gemeinsam mit den ausgewiesenen Spezialisten von mobile.de Lösungen für die APS Akademie entwickeln, die unsere Mitglieder unmittelbar dabei unterstützen, ihre digitale Performance, Prozesse und Vertriebsergebnisse nachhaltig zu verbessern“, ergänzt Sebastian Struck, Geschäftsführer APS.

Hinweis:

Die Nutzung von mobile.de steht weiterhin allen Marktteilnehmern offen; die Kooperation begründet keine Verpflichtung der Mitglieder des VAPV zur exklusiven Nutzung von mobile.de.

Über Autobusiness Partner Service GmbH

Die Autobusiness Partner Service GmbH (APS) ist das strategische Qualitätsnetzwerk des Volkswagen und Audi Partnerverbands (VAPV). Sie ergänzt die politische und wirtschaftliche Interessenvertretung des Verbands um einen konkreten Mehrwert für die Mitgliedsbetriebe. Durch die gezielte Auswahl und Prüfung qualifizierter Lösungs- und Dienstleistungspartner erhalten VAPV-Mitglieder Zugang zu praxisbewährten Angeboten, die sie in den zentralen Transformationsfeldern des Automobilhandels unterstützen. Die APS stärkt damit die Wettbewerbsfähigkeit der Betriebe, bündelt relevante Marktkompetenz und überführt die Verbandsarbeit konsequent in umsetzbare Vorteile für den Handel.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit mehr als 1,6 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes (Jahresdurchschnitt 2025). Sowohl Privatkunden als auch Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren von mehr als 140 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2025). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Communications Lead
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com