

Pressemitteilung

ZDK und mobile.de bauen strategische Partnerschaft aus

Berlin, 5. Februar 2026 – Der Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK) und Deutschlands größter Online-Fahrzeugmarktbetreiber mobile.de haben eine strategische Partnerschaft vereinbart. Ziel der Zusammenarbeit ist es, den deutschen Kfz-Handel durch fundierte Marktanalysen, praxisorientierte Qualifizierungsangebote und vertieftes Branchenwissen gezielt zu unterstützen.

Mit der Kooperation schließen sich zwei zentrale Akteure der deutschen Automobilbranche zusammen: Der ZDK als Spitzenverband des Kfz-Gewerbes vertritt die Interessen von rund 39.000 Autohäusern und Werkstätten in Deutschland. mobile.de bringt als reichweitenstärkste digitale Plattform im Fahrzeughandel umfassende Marktexpertise und datenbasiertes Know-how ein. Die gemeinsame Kooperationsvereinbarung sieht eine Laufzeit von mindestens einem Jahr vor.

Innovation und Wissenstransfer im Fokus

Gemeinsam setzen beide Partner ein starkes Zeichen für die Weiterentwicklung des Automobilhandels in einem dynamischen Marktumfeld.

Die Inhalte der Kooperation umfassen:

- **Marktanalysen:** Gemeinsame Erstellung und Veröffentlichung von Branchenanalysen und Insights zur Unterstützung der Betriebe, etwa zum Such- und Anfrageverhalten von Konsumenten, zur Entwicklung des Gebrauchtwagengeschäfts insbesondere bei Elektrofahrzeugen, oder zur Nutzung digitaler Vertriebskanäle.
- **Strategischer Austausch:** Regelmäßiger Strategiedialog der Führungsebenen zur Abstimmung gemeinsamer Interessen und Ziele, sowie Erörterung von Markttrends.
- **Wissensformate:** Gemeinsame Webinare und Workshops zu praxisrelevanten Themen für ZDK-Mitgliedsbetriebe, insbesondere zur Anwendung von Künstlicher Intelligenz (KI) und digitalen Plattformfunktionen in Autohäusern.

Stimmen zur Zusammenarbeit:

„Die Partnerschaft eröffnet uns einen kontinuierlichen strategischen Austausch auf Leitungsebene zu Markttrends sowie zu zentralen Fragen des Kfz-Handels. Ebenso wertvoll ist der Zugang zu aktuellen und differenzierten Marktdaten, die unseren Mitgliedsbetrieben fundierte Einblicke in die Entwicklungen des Gebrauchtwagenmarkts geben – insbesondere mit Blick auf E-Mobilität und neue Marken. Insgesamt ermöglicht uns der Zugang zu aktuellen Marktdaten und digitaler Expertise Mehrwerte im Handel für das strategische Geschäftsfeld Gebrauchtwagen.“ **ZDK-Präsident Thomas Peckruhn**

„Mit dem ZDK gewinnen wir einen Partner, der die Interessen und Bedürfnisse des deutschen Kfz-Handels genau kennt. Gemeinsam schaffen wir echte Mehrwerte für Tausende von Betrieben – durch fundiertes Marktwissen, praxisnahe Weiterbildung und strategische Impulse für die gesamte Branche.“

Ajay Bhatia, CEO von mobile.de

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit mehr als 1,6 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes (Jahresdurchschnitt 2025). Sowohl Privatkunden als auch Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren von mehr als 140 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2025). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Communications Lead
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK),
Andreas Cremer, Pressesprecher
Markgrafenstraße 35, 10117 Berlin
Tel: 0173-6400542, E-Mail: cremer@kfzgewerbe.de