

Pressemitteilung

## ZDK und mobile.de bauen strategische Partnerschaft aus

**Berlin, 5. Februar 2026 – Der Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK) und Deutschlands größter Online-Fahrzeugmarktbetreiber mobile.de haben eine strategische Partnerschaft vereinbart. Ziel der Zusammenarbeit ist es, den deutschen Kfz-Handel durch fundierte Marktanalysen, praxisorientierte Qualifizierungsangebote und vertieftes Branchenwissen gezielt zu unterstützen.**

Mit der Kooperation schließen sich zwei zentrale Akteure der deutschen Automobilbranche zusammen: Der ZDK als Spitzenverband des Kfz-Gewerbes vertritt die Interessen von rund 39.000 Autohäusern und Werkstätten in Deutschland. mobile.de bringt als reichweitenstärkste digitale Plattform im Fahrzeughandel umfassende Marktexpertise und datenbasiertes Know-how ein. Die gemeinsame Kooperationsvereinbarung sieht eine Laufzeit von mindestens einem Jahr vor.

### **Innovation und Wissenstransfer im Fokus**

Gemeinsam setzen beide Partner ein starkes Zeichen für die Weiterentwicklung des Automobilhandels in einem dynamischen Marktumfeld.

Die Inhalte der Kooperation umfassen:

- **Marktanalysen:** Gemeinsame Erstellung und Veröffentlichung von Branchenanalysen und Insights zur Unterstützung der Betriebe, etwa zum Such- und Anfrageverhalten von Konsumenten, zur Entwicklung des Gebrauchtwagengeschäfts insbesondere bei Elektrofahrzeugen, oder zur Nutzung digitaler Vertriebskanäle.
- **Strategischer Austausch:** Regelmäßiger Strategiedialog der Führungsebenen zur Abstimmung gemeinsamer Interessen und Ziele, sowie Erörterung von Markttrends.
- **Wissensformate:** Gemeinsame Webinare und Workshops zu praxisrelevanten Themen für ZDK-Mitgliedsbetriebe, insbesondere zur Anwendung von Künstlicher Intelligenz (KI) und digitalen Plattformfunktionen in Autohäusern.

### Stimmen zur Zusammenarbeit:

„Die Partnerschaft eröffnet uns einen kontinuierlichen strategischen Austausch auf Leitungsebene zu Markttrends sowie zu zentralen Fragen des Kfz-Handels. Ebenso wertvoll ist der Zugang zu aktuellen und differenzierten Marktdaten, die unseren Mitgliedsbetrieben fundierte Einblicke in die Entwicklungen des Gebrauchtwagenmarkts geben – insbesondere mit Blick auf E-Mobilität und neue Marken. Insgesamt ermöglicht uns der Zugang zu aktuellen Marktdaten und digitaler Expertise Mehrwerte im Handel für das strategische Geschäftsfeld Gebrauchtwagen.“ **ZDK-Präsident Thomas Peckruhn**

„Mit dem ZDK gewinnen wir einen Partner, der die Interessen und Bedürfnisse des deutschen Kfz-Handels genau kennt. Gemeinsam schaffen wir echte Mehrwerte für Tausende von Betrieben – durch fundiertes Marktwissen, praxisnahe Weiterbildung und strategische Impulse für die gesamte Branche.“

**Ajay Bhatia, CEO von mobile.de**

### Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit mehr als 1,6 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes (Jahresdurchschnitt 2025). Sowohl Privatkunden als auch Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren von mehr als 140 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2025). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Communications Lead  
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin  
Tel: 0152-54802957, E-Mail: [nils.moeller@adevinta.com](mailto:nils.moeller@adevinta.com)

Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK),  
Andreas Cremer, Pressesprecher  
Markgrafenstraße 35, 10117 Berlin  
Tel: 0173-6400542, E-Mail: [cremer@kfzgewerbe.de](mailto:cremer@kfzgewerbe.de)