

Pressemitteilung

Plattform-Update von mobile.de: Neue Produkte für mehr Effizienz im Handel

Berlin, 16. März 2026 – Mit dem Plattform-Update Frühling 2026 baut mobile.de, Deutschlands größter Fahrzeugmarkt, sein Produktportfolio für Autohändler weiter aus. Neue KI-gestützte Funktionen, optimierte Lead-Prozesse und erweiterte Analysemöglichkeiten reduzieren manuellen Aufwand und erleichtern den Arbeitsalltag spürbar – für mehr Transparenz, smartere Prozesse und höhere Qualität im Tagesgeschäft.

- **Mehr als zehn Produkt-Updates:** mobile.de erweitert sein Angebot um zahlreiche neue und optimierte Tools.
- **Neue Vertriebsprodukte:** Der „Lead Manager Pro“ und der KI-Assistent „mobee Business“ unterstützen Händler ab April.
- **Hohe Anzeigenqualität:** Der KI-gestützte Qualitäts-Check kann die Nachfrage und Reichweite von Inseraten deutlich erhöhen.

„Wir entwickeln uns konsequent vom Reichweitenanbieter zum Operating Partner des Autohandels. Mit den Produktneuheiten der vergangenen Monate unterstützen wir Händler direkt in ihren täglichen Arbeitsabläufen. Jetzt gehen wir den nächsten Schritt: Wir befähigen sie, Daten noch umfassender und effizienter einzusetzen. Dafür investieren wir konsequent weiter – und gestalten die Zukunft des Autohauses mit und durch Künstliche Intelligenz“, sagt Florian Baur, Chief Sales Officer bei mobile.de.

Ab April können Autohändler folgende neue Funktionen von mobile.de nutzen:

- Der **Lead Manager Pro** bündelt alle Leads, Vertriebsaktivitäten, Zuständigkeiten und die Kommunikation an einem zentralen Ort und erleichtert so den ganzheitlichen Vertriebsprozess – vom Erstkontakt bis zum Abschluss. mobile.de stellt das Tool ab April speziell für Händler zur Verfügung, die aktuell kein eigenes Lead Management System haben.
- Mit **mobee Business** bekommen Händler einen persönlichen KI-Assistenten direkt im Händlerbereich. Er teilt tägliche Empfehlungen zu Optimierungen und gibt Händlern die Möglichkeit, ganz einfach in

natürlicher Sprache Fragen zu Inseraten und Nachfrage via Chat-Funktion zu stellen. Das Pilotprojekt ist ab April für ausgewählte Händler verfügbar.

Die jüngsten Produkteinführungen zeigen: mobile.de erleichtert Händlern konsequent das Tagesgeschäft – mit messbarem Erfolg:

- Der KI-gestützte **Qualitäts-Check für Inserate** gibt Händlern eine klare Einschätzung ihrer Inseratsqualität sowie konkrete Empfehlungen zur Optimierung – für eine bis zu 34 Prozent gesteigerte Nachfrage und eine mögliche Steigerung der Inseratsaufrufe von bis zu 66 Prozent¹.
- Das neue **Layout der Händler-Homepages** setzt auf ein übersichtliches, modernes Design mit stärkerem Fokus auf den Bestand und gezielten Optimierungen für die Auffindbarkeit in Google-Suchergebnissen – und sorgt so für bis zu 8,5 Prozent mehr Besuche².
- Mit der **verkürzten Finanzierungsanfrage** sehen Interessenten relevante Finanzierungsdetails sowie Monatsraten direkt im Inserat. Bei Händlern mit dem neuen Finanzierungsprozess hat das zu einer Steigerung der Abschlussrate von mehr als 70 Prozent geführt³.

Eine vollständige Übersicht aller Produkte des Plattform-Updates ist unter folgendem Link zu finden: newsroom.mobile.de/plattform-update-fruehling-2026

Alle weiteren Informationen zum aktuellen Plattform-Update Frühling 2026 von mobile.de erhalten Sie hier: promo.mobile.de/b2b/aktuelles/update-26

¹ mobile.de intern, Vergleich des Qualitäts-Scores von mehr als 800.000 Inseraten auf mobile.de, Zeitraum 23.09.2025 - 23.10.2025, detaillierte Informationen zum Qualitäts-Score finden sie unter <https://promo.mobile.de/b2b/wissen/tipps-tricks/qualitaets-check/>

² mobile.de intern, Vergleich der Abschlussrate (Verhältnis zwischen Finanzierungsanfragen und tatsächlich abgeschlossenen Finanzierungen) bei Händlern, die neuen, verkürzten Finanzierungsantrag während der Einführungsphase (05.02. – 05.06.25) genutzt haben, mit Abschlussrate bei Händlern, die im gleichen Zeitraum des Vorjahres (05.02. – 05.06.24) den bisherigen, längeren Antragsprozess verwendet haben, n=2.078 teilnehmende Händler.

³ mobile.de intern, Pre-/Post-Analyse auf Basis von 14 Tagen vor vs. 14 Tagen nach dem Release am 26.01. Dabei entspricht ein „Besuch“ einer Sitzung eines eindeutigen Nutzers (Unique User) – es handelt sich nicht um die Summe aller Seitenaufrufe bzw. einzelner Page Loads.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit mehr als 1,6 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes (Jahresdurchschnitt 2025). Sowohl Privatkunden als auch Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren von mehr als 140 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2025). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Communications Lead
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Achtung! GmbH, Isabel Eichhorn, Account Managerin
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 0151-51796419, E-Mail: isabel.eichhorn@achtung.de