

Pressemitteilung

## Volle Ladung Anerkennung: mobile.de kürt die besten E-Auto-Händler bei der „Goldenen Batterie“ 2026

Berlin, 29. Juni 2026 – Der Wandel zur Elektromobilität kommt nicht von selbst – er braucht Händler, die vorangehen. Am 25. Juni 2026 hat mobile.de genau diese Menschen geehrt: Zum dritten Mal wurde die „Goldene Batterie“ für herausragende Leistungen im E-Fahrzeughandel verliehen – im Rahmen von „mobile.de Live“, der hauseigenen Live-Session beim 23. Deutschen Online Autohaus Kongress (DOAK) in der ehemaligen Berliner Oberpostdirektion.

**Die Gewinner der „Goldenen Batterie“ 2026:**

→ „**Bester E-Auto-Verkäufer im Markenhandel**“ und „**E-Gebrauchtwagen-Profi**“:

[Procar Automobile](#) räumte in gleich zwei Kategorien ab – ausgezeichnet für eine offensive Vermarktungsstrategie, einen ganzheitlichen Beratungsansatz sowie die höchste Anzahl an Batterie-Zertifikaten unter allen Bewerbern der Goldenen Batterie 2026.

→ „**Bester E-Auto-Verkäufer im freien Handel**“: [Dean Aquino](#) – ausgezeichnet für seine konsequente Spezialisierung auf gebrauchte Elektrofahrzeuge, tiefe E-Auto-Expertise und Beratung auf Augenhöhe.

→ „**Bestes Nachhaltigkeits-Konzept**“: [Auto Mattern Gruppe](#) – ausgezeichnet für ein wegweisendes Gesamtsystem aus Fahrzeug, Laden, Photovoltaik, Wärmepumpe und Smart Home sowie die eigens gegründete ProElectrify AG als Unternehmen für Energie- und Ladeinfrastruktur.

Die drei Preisträger verbindet, dass sie den Markt für Elektromobilität nicht nur begleiten, sondern aktiv mitgestalten. **Procar Automobile** überzeugte mit einer BEV-Quote von über 60 Prozent im ersten Quartal 2026 und einer Leadbearbeitung, die Geschwindigkeit mit echter Beratungstiefe verbindet – von der Treibhausgasminderungsquote bis zur Ladeinfrastruktur. Mit der höchsten Anzahl an Batterie-Zertifikaten unter allen Bewerbern 2026 setzt Procar zudem neue Standards in Transparenz und Vertrauen im Gebrauchtwagenmarkt für Elektrofahrzeuge.

**Dean Aquino** beweist, dass Erfolg im E-Segment eine Frage der Überzeugung ist: Als Einzelunternehmer – ohne Mitarbeitende und Social-Media-Präsenz – hat er sich durch Spezialisierung, AVILOO-Batterie-Zertifikate und konsequentes Qualitätsmanagement einen Namen gemacht. Viele seiner Kunden kommen für eine kompetente Beratung zu gebrauchten Elektrofahrzeugen gezielt zu ihm. Auch für die Zukunft denkt Aquino konsequent weiter: Die Übernahme einer Partnerwerkstatt mit Meister ist geplant, um E-Service und Batterie-Reparaturen künftig vollständig aus einer Hand anbieten zu können.

Die **Auto Mattern Gruppe**, seit 60 Jahren Familienunternehmen in Ostwestfalen, denkt Elektromobilität als Gesamtlösung – vom Fahrzeug bis zur Gebäudeinfrastruktur. Mit der ProElectrify AG hat sie ein eigenständiges Unternehmen mit vier Gewerken gegründet, das diesen Anspruch in die Praxis bringt. Dazu Marius Mattern, Mitglied der Geschäftsleitung und Gesamtverkaufsleiter: „Für uns endet der Verkauf nicht, wenn der Kunde vom Hof fährt, sondern fängt dann erst richtig an. Mit der ProElectrify AG geben wir unseren Kundinnen und Kunden alles, was sie für ein Leben mit Elektromobilität brauchen: aus einer Hand, aus einer Region, mit einem Ansprechpartner.“

Schirmherr Ove Kröger sieht in den Gewinnern genau das, wofür der Award ins Leben gerufen wurde. Kröger: „Die diesjährigen Preisträger stehen für etwas, das in der Branche noch nicht selbstverständlich ist: Sie haben Elektromobilität nicht als Pflicht, sondern als Chance begriffen. Genau das wollen wir mit der Goldenen Batterie sichtbar machen.“

Neben Ove Kröger bestand die Jury der Goldenen Batterie 2026 aus Stefan Moeller (Elektromobilitäts-Experte und YouTuber), Alizé Monville (Sustainability Lead, mobile.de) sowie Marcus Weller (Abteilungsleiter Wirtschaft, Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe ZDK).

Weitere Informationen zur „Goldenen Batterie“ und zu den Preisträgern: [www.mobile.de/goldene-batterie](http://www.mobile.de/goldene-batterie)

Der Deutsche Online Autohaus Kongress (DOAK) powered by mobile.de ist ein führender digitaler Branchentreff für Führungskräfte im Automobilhandel. Die Veranstaltung findet mehrmals jährlich statt und bietet Autohäusern praxisnahe

Business-Talks, Strategien zum Thema Digitalisierung, KI-Einsatz sowie aktuelle Branchen-Updates und Vertriebsimpulse. Weitere Informationen und Inhalte:

[www.autohauskongress.com](http://www.autohauskongress.com)

### **Über mobile.de**

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit mehr als 1,6 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes (Jahresdurchschnitt 2025). Sowohl Privatkunden als auch Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von mehr als 140 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2025). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Communications Lead  
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin

Tel: 0152-54802957, E-Mail: [nils.moeller@adevinta.com](mailto:nils.moeller@adevinta.com)

Achtung! GmbH, Vanessa Koroll, Account Managerin  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg

Tel: 0151-23275903, E-Mail: [vanessa.koroll@achtung.de](mailto:vanessa.koroll@achtung.de)