

Pressemitteilung

Stellantis und mobile.de automatisieren Vermarktung von Leasingangeboten

Berlin/Rüsselsheim, 30. Juni 2026 – Stellantis und mobile.de, Deutschlands größter Fahrzeugmarkt, kooperieren ab sofort bei der digitalen Vermarktung von Leasingangeboten. Ziel der Partnerschaft ist es, die Stellantis Händler dabei zu unterstützen, attraktive Leasingangebote effizienter und mit deutlich höherer Reichweite online zu platzieren.

Stellantis Händler können ab sofort ihre Sonderaktionsangebote aus dem Financing Store – dem digitalen Leasing-Marktplatz von Stellantis Financial Services und den Stellantis Marken – automatisch an mobile.de sowie null-leasing.com übertragen.

Insbesondere zeitlich begrenzte Sonderaktionen und ausgewählte Bestandsfahrzeuge mit attraktiven Konditionen wurden bislang häufig nicht auf großen Fahrzeugplattformen veröffentlicht, da der manuelle Pflegeaufwand als zu hoch galt. Hier schafft die neue Kooperation nun Abhilfe: Nach einer einmaligen Einrichtung erfolgt die Übertragung der Angebote dauerhaft und ohne zusätzlichen manuellen Aufwand an beide Portale.

Die Angebote werden inklusive aller Daten wie Fahrzeugbildern, Beschreibungen und Leasingparametern vollständig automatisch erstellt und aktuell gehalten. Dies stellt sicher, dass die besten Angebote der Händler stets die größtmögliche Sichtbarkeit erhalten, was im Umkehrschluss zu einer gesteigerten Nachfrage und höherem Absatz beitragen kann.

„Wir bieten unseren Händlern ein skalierbares und einfaches System zur Vermarktung ihrer Leasingangebote“, sagt **Aymeric Duval, Marketing Director Stellantis Financial Services**. „Unsere Partner profitieren bei minimalem Aufwand von Präsenz auf entscheidenden Kanälen und von einer sehr großen Reichweite.“

Christian Schröder, Head of Financial Services bei mobile.de, äußert sich zur Bedeutung der Partnerschaft: „Händler können ihre besten Leasingkonditionen jetzt ohne Zusatzaufwand dort platzieren, wo Kaufinteressierte aktiv suchen – das schließt eine echte Lücke in der digitalen Vermarktungskette. Diese Kooperation zeigt exemplarisch, wie wir den Handel durch eine enge Zusammenarbeit mit den führenden Autobanken nachhaltig stärken.“

Florian Baur, Chief Sales Officer (CSO) bei mobile.de, ergänzt: „Wir machen es unseren Händlern noch bequemer und einfacher, ihre Top-Angebote zu vermarkten. Durch die Automatisierung erhalten die Händler eine deutlich höhere Reichweite, da die besten Deals nun immer voll automatisch bei mobile.de und null-leasing.com verfügbar sind.“

Von der Kooperation profitiert insbesondere der Handel. Dazu sagt **Marcel Streck vom Autohaus Krüll in Rostock**: „Durch die automatische Übertragung der Leasingangebote aus den Financing Stores der Stellantis Marken an mobile.de und null-leasing.com profitieren wir heute von einer deutlich effizienteren Ausspielung unserer Angebote. Ohne zusätzlichen manuellen Aufwand erreichen wir eine größere Sichtbarkeit im Markt und generieren spürbar mehr qualifizierte Anfragen. Besonders hervorzuheben ist dabei die hohe Leadqualität, die uns eine gezieltere und erfolgreichere Kundenansprache ermöglicht.“

Zum Start umfasst die Integration alle Stellantis Marken, für die Leasing-Sonderaktionen im Financing Store live geschaltet sind. In einem nächsten Schritt ist geplant, auch weitere Fahrzeugkategorien – etwa Bestandsfahrzeuge – in die automatisierte Übertragung einzubeziehen.

Über mobile.de und null-leasing.com

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit mehr als 1,6 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes (Jahresdurchschnitt 2025). Sowohl Privatkunden als auch Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von mehr als 140 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2025). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Gemeinsam mit der Schwesterplattform null-leasing.com werden mehr als 8 Millionen Leasinginteressenten im Monat erreicht (Quelle: Similarweb, Ø Monat Januar bis Dezember 2025). Das 1996 gegründete Unternehmen ist ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Über Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA/ Euronext Mailand: STLAM/ Euronext Paris: STLAP) ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller. Das Unternehmen gibt seinen Kunden die Freiheit, selbst zu entscheiden, wie sie sich fortbewegen. Dafür setzt Stellantis die neuesten Technologien ein und schafft einen Mehrwert für alle seine Stakeholder. Stellantis ist vor allem für das einzigartige Portfolio ikonischer und innovativer Marken bekannt: Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move und Leasys. Weitere Informationen finden Sie unter www.stellantis.com.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Communications Lead
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Stellantis N.V.
Franziska Queling, Tel: 0170-2269306, E-Mail: franziska.queling@stellantis.com
Harald Schmidt, Tel: 06142-6923737, E-Mail: harald.schmidt@stellantis.com