

Pressemitteilung

Null-Leasing App: mobile.de bringt attraktive Leasing-Deals direkt aufs Smartphone

Berlin, 8. Juli 2026 – Dienstags zwischen 19 und 21 Uhr erreicht die Nachfrage auf dem deutschen Leasing-Markt ihren Höhepunkt.¹ Die besten „Hot Deals“ sind dann oft schon vergriffen. Mit der neuen Null-Leasing App für iOS und Android bringt mobile.de, Deutschlands größter Fahrzeugmarkt, stark nachgefragte Leasing-Angebote in Echtzeit per Push-Nachricht direkt aufs Smartphone.

- **Leasing-Interessierte in Deutschland wissen genau, was sie wollen:** ein Fahrzeug für unter 250 Euro im Monat – am liebsten einen Cupra Leon oder VW T-Roc.
- **Hot Deals in Sekunden vergriffen:** Die begehrtesten Leasing-Angebote sind oft in kürzester Zeit weg – noch bevor die meisten Nutzer überhaupt davon erfahren.
- **Die neue Null-Leasing App schließt diese Lücke:** mit Sofort-Benachrichtigung, personalisierten Suchfiltern und einem integrierten Konfigurator für Bestellfahrzeuge („Build to Order“).

Der Leasing-Markt ist extrem schnelllebig: Attraktive Fahrzeuge sind oft nur für ein kurzes Zeitfenster verfügbar. Besonders im Segment der E-Fahrzeuge ist das Anfragevolumen so hoch, dass Top-Angebote innerhalb kürzester Zeit ausgeschöpft sind.

Echtzeit-Push bringt den entscheidenden Zeitvorteil bei Top-Raten

„Viele Menschen suchen insbesondere abends aktiv nach Leasing-Angeboten und verpassen dadurch häufig die besten Deals des Tages“, erklärt Florian Baur, Chief Sales Officer (CSO) bei mobile.de. „Genau dafür haben wir die App entwickelt: Wer ein Angebot nicht verpassen will, bekommt es in Echtzeit auf sein Smartphone.“

Smarte Features für die individuelle Leasingsuche

Neben dem Geschwindigkeitsvorteil bietet die App personalisierte Filter für

Marke, Modell, monatliche Rate oder Laufzeit sowie eine Favoritenliste zum Vergleichen. Wer bei den sofort verfügbaren Bestandsfahrzeugen nicht fündig wird, kann über den integrierten Konfigurator für Bestellfahrzeuge ein Wunschauto individuell zusammenstellen. Zudem werden ausgewählte Angebote auf der Plattform vorab redaktionell geprüft und in der Kategorie „Leasing Schnäppchen“ präsentiert.

Marktdaten: Was Leasing-Interessierte in Deutschland suchen

Eine Auswertung des Nutzerverhaltens auf mobile.de und null-leasing.com² zeigt, wie konkret die Vorstellungen beim Leasing sind:

- **Preisvorstellung:** Über 60 Prozent aller Anfragen liegen bei einer monatlichen Rate unter 250 Euro brutto, das meistgefragte Segment liegt zwischen 151 und 199 Euro. Der Gesamtdurchschnitt liegt bei 269 Euro.
- **Top-Modelle:** der Cupra Leon, der VW T-Roc und der VW Golf führen das Ranking der beliebtesten Leasing-Fahrzeuge an.
- **Begehrte E-Fahrzeuge:** Unter den gefragtesten Angeboten der vergangenen Monate finden sich vor allem E-Autos. Modelle wie der Opel Grandland X, der Skoda Enyaq und der Audi Q4 e-tron generieren die meisten Anfragen pro Inserat.¹
- **Top-Marken:** Volkswagen und Audi (A6, A3) dominieren, gefolgt von Opel, Skoda, BMW, Fiat und Hyundai.
- **Laufzeit und Laufleistung:** Bei der Laufzeit sind 36 Monate der klare Favorit (rund 40 Prozent aller Anfragen). Die bevorzugte Kilometerlaufleistung liegt bei 10.000 Kilometern pro Jahr.

Die Null-Leasing App für Android und iOS ist ab sofort kostenlos im [Apple App Store](#) und [Google Play Store](#) verfügbar.

¹Quelle: mobile.de Google Ads & Looker, YTD 2026

²Quelle: Auswertung Nutzerverhalten mobile.de / null-leasing.com, Januar–Dezember 2025

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit mehr als 1,6 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes (Jahresdurchschnitt 2025). Sowohl Privatkunden als auch Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren von mehr als 140 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2025). Als „One-Stop-

Shop" umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Gemeinsam mit der Schwesterplattform null-leasing.com werden mehr als 8 Millionen Leasinginteressenten im Monat erreicht (Quelle: Similarweb, Durchschnitt pro Monat von Januar bis Dezember 2025). Das 1996 gegründete Unternehmen ist ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Communications Lead
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Achtung! GmbH, Miriam Pratt, Business Director
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 0160-96630261, E-Mail: miriam.pratt@achtung.de