

Pressemitteilung

BILD-Gruppe und mobile.de starten umfassende Partnerschaft für den digitalen Fahrzeugmarkt

Berlin, 3. August 2026 – mobile.de, Deutschlands größter Fahrzeugmarkt, wird neuer Fahrzeugmarkt-Partner von AUTO BILD und BILD.de. Mit der Zusammenarbeit baut die BILD-Gruppe ihren Mobilitätsmarktplatz weiter aus. Gleichzeitig verschafft mobile.de Autohändlern eine noch größere Reichweite und Zugang zu weiteren potenziellen Käufern. Zudem ist geplant, das Angebot an Gebrauchtwageninseraten auf AUTO BILD und BILD.de um Tageszulassungen und Leasingangebote zu erweitern.

Zum 1. August 2026 stellt mobile.de sämtliche Gebrauchtfahrzeugangebote auf AUTO BILD.de. Durch die Integration erhalten Nutzer des Angebots Zugang zu Deutschlands größtem Online-Marktplatz für Fahrzeuge. Der neue Fahrzeugmarkt ist wie bisher unter <https://gebrauchtwagen.autobild.de> erreichbar und wird das Angebot für Autokäufer auch auf BILD.de deutlich erweitern.

Darüber hinaus soll der Fahrzeugmarkt zusammen mit mobile.de weiterentwickelt werden. Zukünftig sollen die Nutzer nicht nur Gebrauchtwagenangebote, sondern auch attraktive Tageszulassungen und Leasingangebote direkt auf den digitalen Plattformen von AUTO BILD sowie BILD erhalten können.

Robin Hornig, Chefredakteur AUTO BILD: „Wer sich für Autos interessiert, sucht heute nicht nur Informationen, sondern auch den direkten Weg zum passenden Fahrzeug. Gemeinsam mit mobile.de schaffen wir bei AUTO BILD und BILD ein deutlich breiteres Angebot für unsere Nutzer und verbinden unabhängigen Autojournalismus mit Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt. So machen wir die Suche nach dem nächsten Auto einfacher, relevanter und komfortabler und bauen mit einem starken Partner unsere strategische Positionierung als digitaler Kaufberater und Marktplatz für Mobilität aus.“

Im Rahmen der Partnerschaft werden mobile.de-Angebote künftig tief in das redaktionelle Umfeld von AUTO BILD sowie darüber hinaus auch auf BILD.de integriert. Nutzer erhalten bei Gebrauchtwagen-Berichten, Kaufberatungen, Modellvorstellungen und Vergleichstests direkte Empfehlungen für passende Fahrzeugangebote. Darüber hinaus werden perspektivisch in ausgewählten redaktionellen Inhalten auch Angebote für Leasing und Tageszulassungen eingebunden.

Ein weiterer Schwerpunkt der Zusammenarbeit liegt auf dem BILD-Kaufberater. Im Umfeld von Fahrzeug-Bestenlisten und Kaufberater-Inhalten können passende Angebote angezeigt werden. So erhalten Nutzer ergänzend zu redaktionellen Inhalten Zugang zu passenden Fahrzeugangeboten.

Ajay Bhatia, CEO mobile.de: „Die strategische Partnerschaft mit AUTO BILD und BILD.de schafft für den Autohandel deutlich mehr Sichtbarkeit in einem der relevantesten redaktionellen Umfeld für Autosuchende in Deutschland. Gleichzeitig erreichen wir Menschen genau in dem Moment, in dem aus Interesse eine konkrete Kaufabsicht wird – und machen den Weg zum passenden Fahrzeugangebot auf unserer Plattform noch einfacher und direkter.“

Mit der neuen Partnerschaft stärken die BILD-Gruppe und mobile.de ihre Position entlang der gesamten Customer Journey – von der ersten Information über Kaufberatung und Vergleich bis hin zur konkreten Fahrzeugsuche und Transaktion.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit mehr als 1,6 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes (Jahresdurchschnitt 2025). Sowohl Privatkunden als auch Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren von mehr als 140 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2025). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Über BILD-Gruppe

BILD ist Deutschlands größte Medienmarke und bietet rund um die Uhr mit Nachrichten, Politik, Unterhaltung, Sport, Gesundheit und Ratgeber herausragenden digitalen und gedruckten Journalismus. Die BILD-Gruppe erreicht u. a. mit BILD, BILD am SONNTAG, B.Z., SPORT BILD, AUTO BILD,

COMPUTER BILD und der BOOK-Family in Deutschland über 40 Millionen Menschen im Monat (b4p 2025). BILD gehört wie BUSINESS INSIDER, MORNING BREW, POLITICO und WELT zu Axel Springer, ein transatlantisches Medienunternehmen in Familienbesitz mit Standorten in Berlin und New York.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Communications Lead
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Axel Springer SE, Christian Senft, Director Communications BILD-Gruppe
Stellvertretender Unternehmenssprecher
Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin
Tel.: 0151-44047239, E-Mail: christian.senft@axelspringer.com