

Pressemitteilung

mobile.de integriert CARFAX für mehr Transparenz beim An- und Verkauf

Berlin, 17. September 2026 – mobile.de, Deutschlands größter Fahrzeugmarkt, integriert den Online-Fahrzeugcheck des Partners CARFAX in seine Plattform.

Das Angebot unterstützt Autohändler seit September dabei, fundierte Ankaufentscheidungen zu treffen und bietet Kaufinteressenten zusätzliche Sicherheit bei der Wahl ihres Fahrzeugs.

Sicherer ankaufen. Überzeugender verkaufen.

Der CARFAX-Fahrzeugcheck bündelt gemeldete Informationen zum Fahrzeug – unter anderem zu Schäden, Unfällen, Kilometerständen, Zulassungen, Wartungen, Ausstattung und technischen Daten. So können Händler Risiken beim Ankauf besser einschätzen und ihre Kunden noch transparenter informieren.

„Mit der Integration von CARFAX machen wir Informationen zur Fahrzeughistorie für Händler einfach zugänglich. So können sie fundiertere Ankaufentscheidungen treffen und Kaufinteressierten noch mehr Transparenz bieten. Damit schaffen wir mehr Sicherheit und Vertrauen im Fahrzeughandel“, sagt Florian Baur, Chief Sales Officer (CSO) von mobile.de.

Frank Brüggink, Gründer und Geschäftsführer von CARFAX Europe, ergänzt: „Durch die Kooperation mit Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt mobile.de wird der CARFAX Report direkt dort verfügbar, wo der Handel seine Fahrzeuge vermarktet und Kaufinteressierte ihre Kaufentscheidung vorbereiten. Damit schaffen wir eine verlässliche Grundlage für zusätzliches Vertrauen im Gebrauchtwagenmarkt.“

CARFAX Report direkt im Händlerbereich

Seit dem 1. September ist die CARFAX-Anbindung im Händlerbereich von mobile.de verfügbar. Im Rahmen der Integration kann die Fahrzeug-Identifikationsnummer (FIN) automatisch an CARFAX übermittelt werden, um einen Report mit relevanten Informationen zum Fahrzeug zu erstellen. Für die Nutzung sind eine Registrierung bei CARFAX sowie der Erwerb eines

entsprechenden Pakets erforderlich. Ein Report ist für 30 Tage online verfügbar und kann als PDF gespeichert werden.

Als Einführungsangebot erhalten registrierte mobile.de-Händler per E-Mail einen persönlichen Rabattcode. Damit steht ihnen bis zum 30. September 2026 ein Nachlass von 33 Prozent auf ein CARFAX-Paket mit 20, 50 oder 100 Checks zur Verfügung, wenn sie sich als Neukunden im CARFAX B2B-Shop erstregistrieren. Das Guthaben ist vier Jahre lang gültig. Zusätzlich bekommen sie ein weiteres Paket in gleicher Größe kostenlos, das bis zum 31. Dezember 2026 eingelöst werden kann. Das Angebot ist auf die ersten 3.500 Neukunden limitiert.

Im Rahmen einer Testphase werden CARFAX Reports zudem direkt in ausgewählte Pkw-Inserate integriert. Die Ausweitung des Angebots erfolgt schrittweise in den kommenden Wochen.

Mehr Sicherheit für Kaufinteressierte

Händler können den Fahrzeugcheck im Verkaufsgespräch einsetzen, über einen Link oder als PDF weitergeben und im Inserat auf einen verfügbaren Check hinweisen. So erhalten Interessierte eine zusätzliche Grundlage für eine informierte Kaufentscheidung.

Weitere Informationen sind verfügbar unter:

<https://promo.mobile.de/b2b/wissen/tipps-tricks/carfax/>

Über das Angebot von CARFAX

Als einer der führenden Anbieter von Online-Fahrzeugchecks in Europa liefert CARFAX auf Basis von mehr als 45 Milliarden Datensätzen unabhängige Informationen zu Gebrauchtwagen. Seit 2026 bietet CARFAX Europe einen speziell auf den deutschen Gebrauchtwagenmarkt zugeschnittenen Report an, der nahezu den gesamten deutschen Fahrzeugbestand abdeckt. Abrechnung und Abwicklung erfolgen direkt über CARFAX Europe GmbH. mobile.de ist nicht Anbieter des Fahrzeugcheck-Pakets. Für Angebot, Vertragsschluss und Durchführung ist ausschließlich CARFAX Europe GmbH verantwortlich. Es besteht keine Abonnement-Pflicht.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit mehr als 1,6 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes (Jahresdurchschnitt 2025). Sowohl Privatkunden als auch Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren von mehr als 140 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2025). Als „One-Stop-

Shop" umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Communications Lead
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com