

Pressemitteilung

## **Gebrauchtwagenmarkt: Unklare Angaben schrecken potenzielle Käufer ab**

**Berlin, 6. Oktober 2026 – Mehr als jeder zweite Interessent würde ein Gebrauchtwagenangebot wegen fehlender oder widersprüchlicher Angaben links liegen lassen. Besonders skeptisch machen ein unplausibler Kilometerstand (62 Prozent), fehlende oder widersprüchliche Angaben zu Unfällen und Schäden (60 Prozent) sowie ein auffällig niedriger Preis (58 Prozent). Das zeigt eine repräsentative Umfrage\* im Auftrag von Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt mobile.de.**

### **Widersprüche als klares Warnsignal**

„Die Daten zeigen: Beim Gebrauchtwagenkauf verlassen sich Menschen nicht allein auf den ersten Eindruck. Sie vergleichen Preise, machen Probefahrten und prüfen Angaben zur Vergangenheit des Fahrzeugs genau“, sagt Florian Baur, Chief Sales Officer von mobile.de.

Skeptisch machen Kaufinteressierte auch häufige Halterwechsel: Fast die Hälfte der Befragten (49 Prozent) nennt sie als Warnsignal. Unvollständige oder widersprüchliche Angaben im Inserat sehen 44 Prozent kritisch.

Eine Probefahrt vor dem Kauf würden 75 Prozent der Befragten vornehmen. 69 Prozent würden die Preise vergleichbarer Fahrzeuge prüfen. Ebenfalls knapp die Hälfte (49 Prozent) würde zusätzlich einen Fahrzeugcheck durchführen lassen. „Eine dokumentierte Fahrzeughistorie kann zusätzliche Orientierung liefern und dabei helfen, offene Fragen frühzeitig zu klären“, so Florian Baur.

### **Fahrzeugberichte geben Sicherheit**

Eine separate Erhebung von CARFAX\*\*, dessen Online-Fahrzeugcheck mobile.de auf seiner Plattform anbietet, befragte Menschen zu ihren Erfahrungen mit Fahrzeugberichten. 70 Prozent der Befragten, die bereits einen solchen Bericht genutzt hatten, gaben an, sich dadurch beim Kauf sicherer gefühlt zu haben. 34 Prozent dieser Nutzer berichteten, mithilfe der gewonnenen Informationen einen niedrigeren Preis ausgehandelt zu haben.

Von denjenigen, denen das gelang, nannten 29 Prozent einen Nachlass zwischen 500 und 2.000 Euro. 27 Prozent konnten den Kaufpreis um bis zu 500 Euro reduzieren, zwölf Prozent um 2.000 bis 5.000 Euro.

### **Welche Fahrzeugangaben wichtig sind**

Auch die CARFAX-Erhebung belegt: Beim Gebrauchtwagenkauf zählen neben Preis und persönlichem Eindruck vor allem nachvollziehbare Fakten. Für 74 Prozent der Befragten sind Informationen zu Unfällen und Schäden essenziell. 70 Prozent nennen die Inspektions- und Servicehistorie, 68 Prozent den Kilometerstand und 60 Prozent das Alter des Fahrzeugs.

### **CARFAX: Der Online-Gebrauchtwagencheck**

Seit September erhalten Nutzerinnen und Nutzer auf mobile.de mit dem CARFAX Report einen unabhängigen Einblick in die Vergangenheit ihrer Wunschfahrzeuge. Der Report bündelt historische und technische Fahrzeuginformationen, die CARFAX anhand der Fahrzeugidentifikationsnummer (FIN) dem jeweiligen Fahrzeug zuordnet.

Im Aktionszeitraum vom 1. Oktober bis zum 14. November 2026 erhalten Privatkunden mit dem Gutscheincode MOBILE25 einen Rabatt von 25 Prozent auf den regulären Verkaufspreis der CARFAX Pakete.

Weitere Informationen und Aktionsbedingungen finden sich unter:

<https://www.mobile.de/lp/carfaxreport>

### **Umfragebedingungen:**

\* Für die, von mobile.de beauftragte, YouGov-Befragung wurden im Zeitraum vom 25. bis 28. September 2026 insgesamt 2.219 Personen befragt. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die Wohnbevölkerung in Deutschland ab 18 Jahren.

\*\* CARFAX Brand Tracking vom Mai 2026. In Deutschland wurden dafür 1.005 Personen befragt. Die Ergebnisse zur Wirkung von Fahrzeugberichten beziehen sich ausschließlich auf Befragte, die bereits einen solchen Bericht genutzt hatten.

### Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit mehr als 1,6 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes (Jahresdurchschnitt 2025). Sowohl Privatkunden als auch Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren von mehr als 140 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2025). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Communications Lead  
Dernburgstraße 50, 14057 Berlin  
Tel: 0152-54802957, E-Mail: [nils.moeller@adevinta.com](mailto:nils.moeller@adevinta.com)

Achtung! GmbH, Isabel Eichhorn, Account Managerin  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg  
Tel: 0151-51796419, E-Mail: [isabel.eichhorn@achtung.de](mailto:isabel.eichhorn@achtung.de)