

Autobarometer Oktober 2017

## **Gebrauchtwagenmarkt: Handel optimiert seinen Bestand zum Jahresende**

- **Preisniveau erreicht neue Rekordmarke**
- **Handel reduziert, aber verjüngt sein Angebot**
- **Kompaktwagen weniger gefragt**
- **Top Ranking: Diese Kompaktwagen verkaufen sich am schnellsten**

### **Preisniveau erreicht neue Rekordmarke**

Mit einem Durchschnittspreis von 22.796 Euro setzt der Gebrauchtwagenmarkt eine neue Rekordmarke. Das Preisniveau stieg im Vergleich zum Vorjahr um 3,7 Prozent. Preistreiber sind mit 33,3 Prozent vor allem ein- bis dreijährige Gebrauchte. „Diese Entwicklung ist saisontypisch, denn zum Jahresende bereinigen Händler üblicherweise ihr Portfolio und veräußern insbesondere gewinnbringende Fahrzeuge“, sagt Torsten Wesche, Leiter Händlervertrieb bei mobile.de.

### **Handel reduziert, aber verjüngt sein Angebot**

Vom Kleinwagen-Segment über Kompaktwagen bis hin zur Mittelklasse – der Handel reduziert saisontypisch sein Angebot. Die Zahl der angebotenen Fahrzeuge liegt mit 2,2 Prozent hinter dem Vormonat September. Dafür mitverantwortlich zeichnen sich insbesondere folgende Fahrzeugklassen:

- Minis: – 8,4 Prozent ggü. 09/2017
- Kleinwagen: – 5,1 Prozent ggü. 09/2017
- Mittelklasse: – 2,5 Prozent ggü. 09/2017

Für ein ausgleichendes Nachfrage-Bild sorgen hingegen Fahrzeuge aus den Segmenten:

- Sportwagen: + 3,5 Prozent ggü. 09/2017
- Oberklasse: + 1,2 Prozent ggü. 09/2017
- SUV: + 1,1 Prozent ggü. 09/2017

Zur heißen Endjahresphase setzt der Handel verstärkt auf junge Gebrauchte. Mit 28,4 Prozent machen ein- bis dreijährige den Hauptbestandteil der gelisteten Gebrauchtwagen aus.

### **Kompaktwagen weniger gefragt**

„Aufgrund der Verkaufszahlen bleiben Kompaktwagen das größte Volumensegment. Kaum eine andere Fahrzeugklasse hat eine solch hohe Angebotsvielfalt bei gleichzeitiger Wettbewerbsdichte“, erklärt Torsten Wesche. An der Spitze steht aktuell der VW Golf mit 62.483 Inseraten. Doch auch dieses Segment fährt momentan etwas mit angezogener Handbremse. Parallel zum Angebotsrückgang von 4,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr stiegen auch die Standtage um spürbare 9,2 Prozent ggü. Oktober 2016. Ein möglicher Grund: „Wer auf der Suche nach Platz, Stauraum und Fahrvergnügen ist – auch außerhalb der normalen Straße – liebäugelt mit dem Kauf eines urbanen Kompakt-SUVs anstatt eines Kompaktwagens. Modelle wie der Audi Q3, VW Tiguan oder der Opel Mokka werden immer beliebter“, so Torsten Wesche.

### **Top-Ranking: Diese Kompaktwagen verkaufen sich am schnellsten**

Mit Blick auf die Neuzulassungen des Kraftfahrt-Bundesamts (KBA) bleibt die Kompaktklasse mit 24,0 Prozent das stärkste und vielfältigste Segment. Denn es gibt fast alles: Vom Sparmobil (Dacia Logan) über PS-starke Sportmodelle (Audi A3, BMW 1er) bis hin zum Premiumanbieter (Mercedes A-Klasse). Diese Kompaktwagen verkaufen sich am schnellsten:

Marke	Modell	Ø-Preis in €	Inserate	Standtage
Dacia	Logan	7.558 €	654	71,0
BMW	1er	16.878 €	15.463	71,2
Chevrolet	Cruze	8.894 €	418	75,3
BMW	2er	34.182 €	2.051	76,9
Audi	A3	21.577 €	17.894	78,9
Mercedes-Benz	A-Klasse	21.125 €	9.183	81,0
VW	Eos	12.112 €	791	85,3
Dacia	Sandero	7.499 €	1.177	86,6
VW	Golf	17.811 €	62.483	92,9
VW	Beetle	19.313 €	3.144	93,6

### Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 14,8 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2017-07). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation, Marktplatz 1,  
14532 Europarc-Dreilinden, Tel.: 030 8109-7226, E-Mail: [chmaas@team.mobile.de](mailto:chmaas@team.mobile.de)



mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation, Marktplatz 1,  
14532 Europarc-Dreilinden, Tel.: 030 8109-7822, E-Mail:  
[ahorneffer@team.mobile.de](mailto:ahorneffer@team.mobile.de)