

Pressemitteilung

## **Anspruchsvolles Jahr für deutschen Autohandel**

**Berlin/Dreilinden, 3. Januar 2018 – Sektlaune oder Winterblues?**

**mobile.de hat rund 400 Händler nach ihrer Bilanz für das abgelaufene Geschäftsjahr gefragt. Jeder dritte Händler (31,0 Prozent) ist mit der Bilanz 2017 zufrieden. Weitere 10,0 Prozent gaben sogar an, das Jahr „sehr zufrieden“ abzuschließen. Mehr als die Hälfte blickt positiv in die Zukunft.**

„Der Autohandel sah sich im vergangenen Jahr mit einigen Herausforderungen konfrontiert, wie zum Beispiel mit der anhaltenden Dieselpolitik. Dennoch zeigt die Befragung, dass bei vielen Händlern die Geschäftsabschlüsse insgesamt gut verliefen“, sagt Torsten Wesche, Leiter Händlervertrieb mobile.de. 41,0 Prozent der Händler waren mit dem Geschäftsjahr zufrieden oder sehr zufrieden. 39,0 Prozent der Befragten gaben an, dass ihr Umsatz etwas geringer ausgefallen sei als erwartet.

### **Preise auf Rekordniveau**

Positiv für das Händlergeschäft war die Preisentwicklung im Jahr 2017: Im Schnitt kosteten Gebrauchtwagen 22.274 Euro – ein gutes Plus von 3,3 Prozent ggü. dem Vorjahr. Im Vergleich lagen die Abverkaufszahlen für Gebrauchtfahrzeuge laut November-Analyse des Kraftfahrt-Bundesamtes nur leicht unter dem Vorjahresniveau (– 0,9 Prozent).

Fast jeder fünfte zufriedene Händler führt seinen Erfolg auf eine reine Serviceoptimierung zurück, wie die digitale Präsenz oder das After-Sales-Geschäft. Weitere 16,5 Prozent der Befragten konnten ihre Werkstattauslastung steigern und so ihre Umsätze erhöhen.

### **Handel blickt positiv in die Zukunft**

Mehr als die Hälfte aller Befragten (54,4 Prozent) schaut optimistisch in das neue Jahr. Fast 27,7 Prozent von ihnen rechnen mit gleichbleibenden Umsätzen, weitere 26,7 Prozent sogar mit einer Umsatzsteigerung. „Um 2018 zu einem erfolgreichen Jahr zu machen, sollte der Handel von Beginn an alle Möglichkeiten des digitalen Vertriebs nutzen“, so Torsten Wesche.

### **Umfragebedingungen**

mobile.de befragte 404 Autohändler, die ihre Fahrzeuge bei mobile.de anbieten. Die Erhebung fand vom 14. November bis 14. Dezember 2017 statt.

### **Über mobile.de**

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 15,17 Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily facts 2017-09). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,  
Tel: 030 8109-7226, E-Mail: [chmaas@team.mobile.de](mailto:chmaas@team.mobile.de)

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation,  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,  
Tel: 030 8109-7822, E-Mail: [ahorneffer@team.mobile.de](mailto:ahorneffer@team.mobile.de)