

Pressemitteilung

mobile.de startet neues Finanzierungsmodell

Berlin/Dreilinden, 6. März 2018 – Jeder dritte Neuwagen- und knapp jeder vierte Gebrauchtwagenkäufer wünscht sich transparente Finanzierungsangebote.* mobile.de reagiert darauf und launcht ein neues Finanzierungsmodell, das auf diesem Feld für alle Marktteilnehmer Verbesserungen erzeugen soll. Ab sofort bekommen Autokäufer mit nur zwei Angaben für jedes Fahrzeug eine monatliche Finanzierungsrate angezeigt.

„Unser neues Finanzierungsprodukt wird den Autobanken, dem Autohandel und auch den Autokäufern klare Vorteile bieten“, so Malte Krüger, Geschäftsführer von mobile.de. „Allein im Januar nutzten während der Testphase rund 800.000 Autokäufer unser neues Angebot. Das zeigt uns, dass wir einen Nerv getroffen haben.“

Mit nur zwei Angaben zum Kredit

Seit dem erfolgreichen Start der Testphase sehen Autokäufer mit Angabe der Anzahlung und Laufzeit für jedes Fahrzeug eine monatliche Finanzierungsrate. Diese kommt entweder vom Handel und der angeschlossenen Bank oder über einen Vergleichsanbieter. Bisherige Kooperationspartner sind die BDK und Santander, weitere werden in Kürze folgen. Beim Vergleichsanbieter hat sich mobile.de für das führende Kreditvergleichsportal smava entschieden. Für Händler ist das Angebot kostenlos.

„Für den Handel bietet das neue Angebot weiteres Zusatzgeschäft durch die kostenlose und einfache Darstellung eigener Finanzierungsangebote. Gleichzeitig generieren wir höher qualifizierte Anfragen aufgrund der Vorabprüfung der Kreditwürdigkeit potenzieller Käufer“, sagt Malte Krüger. „Unser Ziel für 2018 ist es, dass Autokäufer innerhalb von nur einer Stunde den Kreditvorgang erfolgreich abschließen können.“

Quelle:

*mobile.de different online survey 2015



Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 15,17 Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily facts 2017-12). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7226, E-Mail: chmaas@team.mobile.de

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7822, E-Mail: ahorneffer@team.mobile.de