

Pressemitteilung

Google zeichnet mobile.de Android-App mit Qualitätssiegel „Top Entwickler“ aus

Berlin/Dreilinden, 18. Dezember 2015 – Große Ehre für mobile.de: Google zeichnet die Android-App von Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt mit dem Prädikat „Top Entwickler“ aus. Die exklusive Auszeichnung wird nur an ausgewählte Entwicklerteams vergeben, die mit ihren Produkten die strengen Auflagen von Google hinsichtlich Performance, Zuverlässigkeit, Kundenzufriedenheit und Downloads erfüllen können. Mit mehr als 23 Millionen Visits allein im November ist die mobile.de Android-App die derzeit erfolgreichste und reichweitenstärkste App im Bereich Automotive.

„Aktuell erfolgen mit 65 Prozent mehr als die Hälfte der Seitenaufrufe von mobile.de über mobile Endgeräte. Für uns hat der Bereich Mobile Computing einen besonders hohen Stellenwert, da wir dem neuen Konsumverhalten der Internetnutzer mit zeitgemäßen Angeboten begegnen wollen. Die Auszeichnung von Google bestätigt uns darin, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, sagt Malte Krüger, Geschäftsführer der mobile.de GmbH.

Mit dem Qualitätssiegel „Top Entwickler“ zeichnet Google Entwicklerteams aus, die die strengen Kriterien der Google Developer Guidelines mit Blick auf Qualität und Performance erfüllen. Kundenzufriedenheit, Ratings und Downloadzahlen auf höchstem Niveau, aber auch Vertrauenswürdigkeit und Zuverlässigkeit sind daher die Voraussetzungen für das Google-Zertifikat. Zudem muss die Android-App sowohl für Smartphones als auch für Tablet-PC optimiert sein. Ab sofort wird die mobile.de Android-App mit einem blauen Symbol im Google Play Store gekennzeichnet sein.

Mit insgesamt über 8 Millionen Downloads und mehr als 1,9 Millionen Unique Usern zählt die mobile.de Android-App zu den erfolgreichsten und reichweitenstärksten Applikationen auf dem deutschen Markt. Allein im November wurde die mobile.de Android-App mehr als 23 Millionen Mal aufgerufen. Damit erfolgen rund 20 Prozent aller Zugriffe auf mobile.de Services über Android – Tendenz steigend. Insgesamt hat



sich die Zahl der Besuche von mobile.de über Smartphones und Tablets innerhalb von zwei Jahren mit einem Plus von rund 50 Prozent signifikant erhöht.

Über mobile.de

mobile.de wurde 1996 gegründet und ist mit 10,9 Millionen Unique Usern pro Monat (AGOF Digital Facts 2015-09) der meistbesuchte Fahrzeugmarkt für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland. Derzeit stehen mehr als 1,4 Millionen Fahrzeuge zur Auswahl. Damit bietet mobile.de hierzulande das größte Pkw-, Nutzfahrzeug- und Motorradangebot (Quelle: CAR-Institut). Zu den Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler. Der Fahrzeugmarkt bietet seinen Service insgesamt in neun Sprachen an. mobile.de gehört zur mobile.de GmbH, die neben dem deutschen Marktführer auch Marktplätze in Italien und Frankreich betreibt. Das Unternehmen beschäftigt 160 Mitarbeiter am Standort Dreilinden/Berlin und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group.

Abdruck honorarfrei
Beleg erbeten

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7226, E-Mail: chmaas@team.mobile.de

mobile.de GmbH, Aileen Wagefeld, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7214, E-Mail: awagefeld@team.mobile.de