

Pressemitteilung

20 Jahre mobile.de: die verrücktesten Inserate und besten Autokauf Tipps

Berlin/Dreilinden, 1. Juni 2016 – 1996, als an Google und Facebook noch nicht zu denken und eBay gerade ein Jahr alt war, revolutionierte mobile.de den Autohandel. Heute, 20 Jahre später, wird alle neun Sekunden ein Fahrzeug über die Onlinebörse verkauft. Darunter verrückte Einzelstücke und echte Raritäten. Was waren die sechs skurrilsten Fahrzeuge? Welche fünf Tipps sollten Autokäufer unbedingt beachten?

„mobile.de hat den Fahrzeughandel in Deutschland seit 1996 revolutioniert. Wir können Fahrzeugkäufern aus 20 Jahren Erfahrung im Online-Handel viele heiße Tipps geben“, sagt Malte Krüger, Geschäftsführer der mobile.de GmbH. „Zukünftig werden wir den Autokauf noch weiter und spürbar vereinfachen.“

Vom Start-up zum Marktführer

Hamburg im Jahr 1996: Das Internet ist ein Experimentierfeld. Die Seitenauflösung von 640 x 480 Pixeln ist schlecht, die Bilder sind klein und an Videos ist nicht zu denken. Zu dem Zeitpunkt entwickeln der Werbetexter Vijay Sapre und der Programmierer Ralf Prehn mit mobile.de die erste Autodatenbank im Internet. Die Website läuft noch auf einem alten, ausrangierten Rechner. Gebrauchte Autos bundesweit, gesammelt und sortierbar im Internet. Eine Revolution. Wer vor 20 Jahren ein Auto kaufen will, muss Kleinanzeigen wälzen und Händler abklappern. Der Online-Fahrzeugmarkt trifft den Nerv der Zeit. Der Mehrwert für Autokäufer und -verkäufer ist enorm. mobile.de entwickelt sich zu einer einmaligen Erfolgsgeschichte.

So geht Autokauf heute – die besten Insights und Tipps*

Cabrios sollte man im Winter kaufen, um Geld zu sparen

Stimmt nicht: Cabrios sind in den Wintermonaten am teuersten. Der beste Zeitpunkt, um ein Cabrio zu kaufen, ist der April. Am teuersten sind Cabrios im Schnitt im November.

Gebrauchte VW-Dieselmotoren sind im Moment ein Schnäppchen

Stimmt nicht: Gebrauchte VW-Dieselmotoren steigen derzeit kontinuierlich im Preis. Seit September 2015 ist der Durchschnittspreis um 1,1 % gestiegen.

Vorführwagen sind günstiger als Neuwagen

Stimmt nicht: Ein Neuwagen kostet im Schnitt über alle Segmente hinweg rund 29.000 Euro. Vorführwagen sind oft teurer (rund 31.000 Euro), weil diese in vielen Fällen deutlich besser ausgestattet sind.

Motorräder sind während der Sommer-Saison teurer als im Winter

Stimmt nicht: Motorräder sind, wie Cabrios auch, in den Wintermonaten am teuersten. Der beste Monat, um sich ein Motorrad anzuschaffen, ist zu Beginn der Motorrad-Saison im April. Der Preis liegt hier 5,5 % unter dem Jahresschnitt.

Im Jahr, bevor Fahrzeuge zu Oldtimern werden, sind sie besonders günstig zu haben

Stimmt nicht: Ein Jahr, bevor Autos das H-Kennzeichen erhalten, sind sie im Schnitt teurer. Also lieber ein Jahr warten und sich den günstigeren Oldtimer schnappen.

Das Papst-Mobil neben Ditas heißen Kurven! Die verrücktesten Inserate aus 20 Jahren mobile.de

Ob gesegnete Papst-Limousine, Terminator-Unimog oder Luxuskarosse: Hinter den durchschnittlich 1,4 Millionen Inseraten bei mobile.de stecken zahllose Geschichten und Anekdoten. Hier sind die sechs skurrilsten Fahrzeugangebote aus 20 Jahren mobile.de:

Ein himmlischer Dienstwagen

Wenn dieser weiße, sechs Meter lange und zwei Tonnen schwere Lincoln Continental (Baujahr 1979) durch Rom fuhr, machten alle Platz. Wer es Papst Johannes Paul II. gleich tun wollte, musste 2015 eine halbe Million Euro zahlen. (Quelle: mobile.de)



Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u.a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 13,53 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2016-01). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 210 Mitarbeiter am Standort Dreilinden/Berlin und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,6 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Abdruck honorarfrei
Beleg erbeten

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation, Marktplatz 1,
14532 Europarc-Dreilinden, Tel: 030 8109-7226, E-Mail: chmaas@team.mobile.de

mobile.de GmbH, Aileen Wagefeld, Unternehmenskommunikation, Marktplatz 1,
14532 Europarc-Dreilinden, Tel: 030 8109-7214, E-Mail:
awagefeld@team.mobile.de

*Quelle: mobile.de Datenauswertungen

Tabellenband – Cabrios sollte man im Winter kaufen, um Geld zu sparen

Durchschnittswert April	25.517 €
Durchschnittswert November	28.319 €
Jahresdurchschnitt	26.714 €
Preisunterschied April vs. November	-9,89%
Preisunterschied April vs. Jahresschnitt	-4,48%

Tabellenband – Gebrauchte VW-Dieselmotoren sind im Moment ein Schnäppchen

Sept.'15	Okt.'15	Nov.'15	Dez.'15	Jan.'16	Febr.'16	Mrz.'16	Veränderung in Prozent
24.634 €	24.777 €	24.877 €	24.795 €	24.971 €	24.869 €	24.907 €	1,1%

Tabellenband – Motorräder sind während der Sommer-Saison teurer als im Winter

Q1 2015	6.901 €
Q2 2015	6.448 €
Q3 2015	6.710 €
Q4 2015	7.193 €
Günstigster Monat (April)	6.416 €
Teuerster Monat (Dezember)	7.432 €
Preisunterschied zum teuersten Monat	-13,7%
Preisunterschied zum günstigsten Monat	-5,5%

Tabellenband – Im Jahr, bevor Fahrzeuge zu Oldtimern werden, sind sie besonders günstig zu haben

	Oldtimer (30 Jahre alt)	Youngtimer (29 Jahre alt)	Prozentualer Unterschied
Q1 2015	11.531 €	13.398 €	16,2%
Q2 2015	12.468 €	13.130 €	5,3%
Q3 2015	13.407 €	14.759 €	10,1%
Q4 2015	15.324 €	14.157 €	-7,6%
Gesamt 2015	13.170 €	13.908 €	5,6%