

Pressemitteilung

Gebrauchtwagen: Top-10-Modelle im Sommer

Berlin/Dreilinden, 31. August 2016 – Im Rahmen einer aktuellen Analyse hat mobile.de ermittelt, welche Gebrauchtwagen im Sommer besonders begehrt waren und welches Budget Käufer dafür einplanen mussten. Am schnellsten verkaufte sich das SUV-Modell GLC von Mercedes-Benz.

„Vor allem SUVs und Geländewagen waren diesen Sommer sehr gefragt“, so Torsten Wesche, Leiter Händlervertrieb von mobile.de. „Insbesondere, wenn sie von deutschen Premiumherstellern stammen.“ Wie eine aktuelle Marktauswertung von mobile.de zeigt, gehörten im August mehr als die Hälfte der am schnellsten verkauften Gebrauchtwagen zu den Segmenten SUVs, Geländewagen und Utilities.

Top 10: Die am schnellsten verkauften Gebrauchtwagenmodelle

Am begehrtesten waren die SUVs der Mercedes-Benz GLC-Klasse, die bereits nach 33,8 Tagen einen neuen Besitzer fanden. Wer sich für ein solches Modell interessiert, muss durchschnittlich 52.783 Euro in die Hand nehmen. Auf dem zweiten Platz folgt der Mercedes-Benz GLE mit 49,9 Standtagen. Interessant: Auf dem dritten Rang rangiert ein „Schnäppchen“. Der Opel Vectra verkauft sich trotz hohem Durchschnittsalter (106,7 Monate) blendend und lässt attraktive Sportwagen wie Mercedes-Benz SLK oder BMW Z4 hinter sich.

Segment	Marke/Modell	Ø-Preis	Ø-Standtage	Ø-Alter
SUVs	Mercedes-Benz GLC	52.783 €	33,8	9,4 Monate
Geländewagen	Mercedes-Benz GLE	78.928 €	49,9	7,0 Monate
Mittelklasse	Opel Vectra	6.828 €	51,7	106,7 Monate
Sportwagen	Mercedes-Benz SLK	29.252 €	55,7	50,6 Monate
Sportwagen	BMW Z4	27.015 €	56,3	66,4 Monate
Geländewagen	Porsche Macan	74.897 €	57,8	15,9 Monate
Sportwagen	Porsche Boxster	50.183 €	60,1	52,4 Monate
Utilities	VW T5 Transporter	16.254 €	61,9	58,2 Monate

SUVs	Mercedes-Benz GLK	29.313 €	63,8	46,8 Monate
SUVs	Chevrolet Captiva	12.473 €	63,9	71,8 Monate

Für Autokäufer bietet der Gebrauchtwagenmarkt aktuell enorme Vielfalt. Das Internet macht es leichter denn je, das richtige Auto, zum richtigen Preis, beim richtigen Händler zu finden. Dabei gilt: Der Vergleich wie auch der Blick über die eigene Region hinaus lohnt sich. „Für jeden Geldbeutel und Anlass gibt es das passende Fahrzeug“, so Wesche. „Wer sich bei der Wahl nicht nur vom Preis leiten lassen will, dem bietet die mobile.de Kaufberatung eine bedürfnisorientierte Suche.“

Zur Datenbankauswertung

In die Berechnungen gehen ausschließlich in Deutschland angebotene unfallfreie Fahrzeuge mit einer Laufleistung zwischen 1.000 und 200.000 km und einem maximalen Alter von zehn Jahren ein. Die Segmentierung erfolgt gemäß der Klassifizierung durch das Kraftfahrt-Bundesamt (KBA).

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u.a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 13,53 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2016-01). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 210 Mitarbeiter am Standort Dreilinden/Berlin und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,7 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Abdruck honorarfrei
Beleg erbeten

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7226, E-Mail: chmaas@team.mobile.de

mobile.de GmbH, Aileen Wagefeld, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7214, E-Mail: awagefeld@team.mobile.de