

mobile.de: alle 3,3 Sekunden* ein neues Inserat

Berlin/Dreilinden, 22. Juni 2018 – Auf mobile.de wurde in den letzten zwölf Monaten alle 3,3 Sekunden ein neues Fahrzeug inseriert, das sind fast 20 Autos pro Minute. Das zeigt eine aktuelle Marktanalyse von mobile.de.

Fahrzeuge von deutschen Herstellern werden am häufigsten inseriert. Am schnellsten ist die Taktung bei VW-Modellen, von denen in den vergangenen zwölf Monaten im Schnitt etwa drei Stück pro Minute (alle 18 Sekunden ein Fahrzeug) inseriert wurden – das waren rund 201 Fahrzeuge in der Stunde. Mit etwas Abstand folgen auf dem Treppchen Fahrzeuge der Premiumhersteller Mercedes-Benz (durchschnittlich alle 30 Sekunden ein Fahrzeug) und BMW (durchschnittlich alle 33 Sekunden ein Fahrzeug). Interessant: Zum 70-jährigen Jubiläum schaffen es die beliebten Modelle von Porsche noch ins Top-20-Ranking: In den vergangenen Monaten wurde etwa alle fünf Minuten ein Porsche eingestellt.

Marke	Anzahl Inserate je Stunde	Anzahl Inserate je Minute	Alle x Sekunden ein Inserat
VW	201,3	3,4	17,9
MERCEDES-BENZ	120,9	2,0	29,8
BMW	109,4	1,8	32,9
AUDI	100,7	1,7	35,7
OPEL	82,7	1,4	43,5
FORD	71,3	1,2	50,5
ŠKODA	44,8	0,8	80,3
RENAULT	37,1	0,6	97,1
SEAT	27,4	0,5	131,4
HYUNDAI	26,0	0,4	138,6
PEUGEOT	24,4	0,4	147,5
TOYOTA	21,9	0,4	164,2
FIAT	21,8	0,4	165,2
NISSAN	20,1	0,3	179,1
MAZDA	17,9	0,3	201,4
CITROEN	17,3	0,3	208,5
KIA	15,8	0,3	227,9

MINI	13,2	0,2	273,8
VOLVO	12,9	0,2	280,2
PORSCHE	12,6	0,2	285,8
(...)	(...)	(...)	(...)

***Quelle: mobile.de**

Die Zahlen beziehen sich auf Durchschnittswerte, die über den Zeitraum von einem Jahr erhoben wurden (Zeitraum: 01.06.2017 bis 31.05.2018). Ausgewertet wurden alle Inserate (Privat und Handel).

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16,95 Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily facts 2018-04). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,6 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel.: 030 8109-7226, E-Mail: chmaas@team.mobile.de

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel.: 030 8109-7822, E-Mail: ahorneffer@team.mobile.de